

RAPPORT  
DE GESTION

2022

The logo for unireso, featuring the word "unireso" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. A small red square is positioned above the letter 'i'.

RAPPORT  
DE GESTION  
2022





# Sommaire

1.1	Le mot du Conseiller d'État	4
1.2	Le mot de la Présidente	5
<b>1.0</b>	<b>Organisation</b>	<b>6</b>
1.1	Le comité de coordination « État de Genève – unireso »	6
1.2	Le Comité directeur unireso	6
1.3	La Commission Tarifs (CoTar) unireso	7
1.4	La Commission Communication (CoCom) unireso	7
1.5	La Commission Répartition (CoRep) unireso	8
1.6	La Commission Finances (CoFin)	8
1.7	GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires	9
<b>2.0</b>	<b>Alliance SwissPass</b>	<b>10</b>
<b>3.0</b>	<b>Activités</b>	<b>11</b>
3.1	La nouvelle convention de coopération	11
3.2	Communication	15
<b>4.0</b>	<b>Ventes années 2022</b>	<b>20</b>
4.1	Les ventes Tout Genève	20
4.2	Les recettes de billets et forfaits journaliers	22
4.3	Les recettes des abonnements mensuels	24
4.4	Les recettes des abonnements annuels	26
4.5	Les abonnements en circulation	28
4.6	Les ventes de titres combinés	29
4.7	Part zone 10 dans le Léman Pass	31
<b>5.0</b>	<b>Fréquentation des lignes</b>	<b>32</b>
<b>6.0</b>	<b>Rapport d'audit (extrait)</b>	<b>34</b>

# Le mot du Conseiller d'État

**APRÈS DEUX ANNÉES COMPLEXES ET DIFFICILES À GÉRER, NOTAMMENT DANS LE DOMAINE DES TRANSPORTS COLLECTIFS, 2022 MONTRE ENFIN UN VISAGE POSITIF ET LE RETOUR DES VOYAGEURS.**

La reprise de la fréquentation des transports publics est une excellente nouvelle pour réduire la congestion routière, améliorer la qualité de l'air et réduire les émissions de gaz à effet de serre, enjeux majeurs de ces prochaines années.

Pour que les objectifs du plan climat cantonal soient atteints (40% de véhicules électriques et -40% de trajets en transports individuels motorisés d'ici 2030), deux conditions sont nécessaires. D'une part que les flottes des transports publics n'émettent plus de gaz à effet de serre et d'autre part que le réseau et l'offre continuent de se développer.

À ce titre, le récent vote au Grand conseil genevois pour le remplacement de tous les bus diesel des tpg et l'inauguration de la nouvelle Mouette électro-solaire Hélianthe, sont des signaux plus que positifs.

Quant aux travaux pour agrandir et améliorer encore nos infrastructures de transports collectifs, ils se poursuivent méthodiquement. D'ici 2026, 13 km supplémentaires de tramway sur Genève et la France voisine et 22 km de bus à haut niveau de service seront ainsi créés.

Le Conseil d'État genevois a aussi récemment proposé au Grand Conseil un projet d'investissement pour développer les axes tangentiels (secteur Aéroport-Grand-Lancy) ou de ceinture (Nations-Eaux-Vives) de notre réseau, actuellement manquants.

De tels axes offriront des alternatives attractives pour les déplacements entre les différents pôles du territoire, tout en décongestionnant l'hypercentre.

Avec le développement du réseau, qui doit être accompagné de l'offre la plus adaptée possible, le prix est un autre levier majeur d'attractivité.

Celui de la zone 10 (« tout Genève ») demeure le plus attractif de Suisse mais le changement des usages, en particulier le développement du télétravail, a toutefois nécessité de convaincre à nouveau les utilisateurs et utilisatrices que l'abonnement unireso demeure une solution plus que pertinente. Le succès des campagnes de 2022 et la progression du nombre d'abonnés prouvent que, même en ne travaillant que deux ou trois jours par semaine hors de son domicile, voyager à bord des transports collectifs est un choix judicieux.

C'est ainsi que nous, acteurs de la mobilité, parviendront à créer, tous ensemble, un environnement de mobilité plus durable et accessible à tous.



**Serge Dal Busco**  
Conseiller d'État



# Le mot de la Présidente

**L'ANNÉE 2022 A VU S'ÉLOIGNER LES INCERTITUDES LIÉES À LA CRISE SANITAIRE. LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE UNIRESO ET SES PARTENAIRES ONT CONNU UNE NOUVELLE DYNAMIQUE QUI A POSITIVEMENT IMPACTÉ SES RECETTES.**

Ainsi, les recettes cumulées des trois transporteurs, les Transports publics genevois (tpg), les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) et les Mouettes genevoises SA ont atteint près de 154 MCHF soit 18,4 % de plus que celles enregistrées en 2021. Ces résultats dépassent les projections effectuées dans le cadre des nouvelles évaluations de recettes projetées durant la pandémie. Ils témoignent en outre de la confiance des voyageurs dans le réseau de transports publics et de la réactivité des entreprises, quand bien même le niveau des recettes de 2019 n'a pas encore été atteint en 2022. Du côté des recettes issues de Léman Pass pour unireso, un véritable boom a eu lieu avec une hausse des recettes de 42,9 % en 2022 par rapport à 2021.

Les campagnes qui se sont déployées l'an dernier visant à encourager la population à se déplacer à bord des bus, trams, trains et navettes lacustres ont ainsi porté leurs fruits dopant la vente d'abonnements annuels unireso (voir les résultats chiffrés dans le chapitre consacré à la communication). Il faut à cet égard saluer la collaboration et l'engagement des partenaires d'unireso et de l'État de Genève pour la mise en œuvre de ces différentes actions.

La communauté tarifaire a, durant l'année écoulée, revu la Convention de coopération des entreprises de transports publics. Ce nouveau texte, approuvé par l'Office fédéral des transports, a pour objectif de déterminer les modalités de collaboration des membres d'unireso. Ainsi, les conditions cadre ont été fixées pour proposer aux voyageurs un titre de transport unique dans le canton de Genève qui se combine avec les trajets nationaux suisses du Service direct et transfrontaliers (Léman Pass), en cohérence avec la Convention signée avec les partenaires français et dans le respect des engagements pris au niveau national dans le cadre de l'Alliance Swisspass.

En 2022, grâce aux efforts conjugués des hôteliers et d'unireso, la Geneva Transport Card (GTC), a vu le jour en format dématérialisé. C'est au travers de ces partenariats que nous participons ensemble à l'attractivité de notre canton et des transports publics.

Sur le plan de la gestion financière, il faut relever la nouvelle plateforme de décompte NOVA – conçue et élaborée au plan national – pour la répartition de recettes entre chaque partenaire de la communauté tarifaire et qui, grâce aux efforts des équipes opérationnelles, sera utilisée pour la répartition des recettes entre les partenaires unireso en 2023.

On ne saurait finir ce bilan de l'année 2022 sans penser aux enjeux qu'unireso et ses membres vont devoir relever en 2023. S'engager dans de nouvelles actions pour rendre toujours plus attractif le réseau de transports publics dans le canton de Genève, garantir une gestion rigoureuse de la répartition des recettes avec le nouveau système de décompte mis en place, tout en participant activement aux réflexions menées au niveau national sur les évolutions de nouveaux produits à offrir aux clients des transports publics. Les autorités décisionnelles et opérationnelles vont ainsi poursuivre leur engagement pour optimiser et faciliter la mobilité des voyageurs, un enjeu majeur au cœur des politiques publiques.

5



**Rébecca Dougoud**  
Présidente d'unireso

1.0

# Organisation

L'ENSEMBLE DES REPRÉSENTANTS DES OPÉRATEURS MEMBRES D'UNIRESO SE RETROUVENT RÉGULIÈREMENT AU SEIN DE COMITÉS, VÉRITABLES LIEUX D'ÉCHANGES ET DE DÉCISIONS DES SUJETS QUI FONT L'ACTUALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE INTÉGRALE.

## 1.1 Le comité de coordination « État de Genève – unireso »

Le comité de coordination est un lieu d'échanges entre les trois opérateurs d'unireso (tpg, CFF et Mouettes genevoises) et leur autorité organisatrice.

Il est compétent pour contrôler l'application du contrat de prestations 2020-2024.

Ce comité est présidé par Monsieur David Favre, directeur général de la DGT au Département des Infrastructures (DI) et se réunit deux fois par an. L'Office fédéral des transports est représenté à ce comité.

## 1.2 Le Comité directeur unireso

6

Au Comité directeur siègent les représentants des entreprises de transport membres d'unireso. Ce comité prend toutes les décisions nécessaires au bon fonctionnement de la Communauté tarifaire et ses évolutions. C'est également un lieu d'échange et de partage d'information entre ses membres afin de permettre la bonne collaboration entre les Parties. Pour ses décisions, il s'appuie sur les travaux menés au sein des commissions. Il se réunit au moins tous les deux mois et assure le fonctionnement de la communauté tarifaire.

En 2022, les sujets abordés par le Comité directeur ont porté sur divers thèmes, comme les conventions des partenaires, les ventes de titres de transport unireso, la clé de répartition, la stratégie prix et produits.

**Les participants à ces séances sont :**

### unireso

Rébecca Dougoud	Présidente
Rémy Burri	Responsable opérationnel
Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion
Sylvie Léger	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

### Transports publics genevois (tpg)

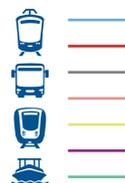
Anne Hornung-Soukup	Présidente du Conseil d'administration
Marc Defalque	Directeur Marketing, ventes et communication

### Chemins de fer fédéraux (CFF)

Alain Barbey	Directeur Régional Ouest (jusqu'en décembre 2022)
David Fattebert	Directeur Régional Ouest (dès décembre 2022)
Antoine Stübi	Responsable régional tarification Genève

### Mouettes genevoises (MG)

Antoine Böhler	Président du Conseil d'administration
Valérie Bouvier-Rolland	Directrice administrative et financière (jusqu'en juillet 2022)
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière (dès août 2022)



### 1.3 La Commission Tarifs (CoTar) unireso

La Commission Tarifs se réunit chaque mois, règle les questions opérationnelles et prépare les décisions qui seront approuvées en Comité directeur. Diverses actions y sont présentées.

**Les participants à ces séances sont :**

#### **unireso**

Rémy Burri	Responsable opérationnel (présidence)
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

#### **Transports publics genevois (tpg)**

Leslie Maison	Spécialiste tarification et distribution
---------------	------------------------------------------

#### **Chemins de fer fédéraux (CFF)**

Antoine Stübi	Responsable régional tarification Genève
---------------	------------------------------------------

#### **Mouettes genevoises (MG)**

Valérie Bouvier-Rolland	Directrice administrative et financière (jusqu'en juillet 2022)
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière (dès août 2022)

Des groupes de travail spécifiques ont été mis en place afin de soulager la commission Tarifs. Certains dossiers y sont traités de manière régulière et approfondie.

7

### 1.4 La Commission Communication (CoCom) unireso

Cette commission se réunit tous les deux mois afin de préparer les actions de communication validées préalablement selon une stratégie définie pour l'ensemble de l'année.

**Les participants à ces séances sont :**

#### **unireso**

Sylvie Léger	Responsable communication (présidence)
--------------	----------------------------------------

#### **Transports publics genevois (tpg)**

Jenoe Shulepov	Responsable Communication
----------------	---------------------------

#### **Chemins de fer fédéraux (CFF)**

Patrick Jakob	Manager communication marketing
---------------	---------------------------------

#### **Mouettes genevoises (MG)**

Valérie Bouvier-Rolland	Directrice administrative et financière (jusqu'en juillet 2022)
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière (dès août 2022)

## 1.5 La Commission Répartition (CoRep) unireso

Les participants à ces séances sont :

### unireso

Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion (présidence)
Rémy Burri	Responsable opérationnel

### Transports publics genevois (tpg)

Nicolas Bernardon	Responsable prix et produits
Giovanna Centonze	Experte analytique exploitation
Jérôme Dumont	Contrôleur de gestion
Alexandre Cabon	Analyste marketing

### Chemins de fer fédéraux (CFF)

Antoine Stübi	Responsable régional tarification Genève
Rachel Schaefer	Business analyst fréquences et revenus

### Mouettes genevoises (MG)

Valérie Bouvier-Rolland	Directrice administrative et financière (jusqu'en juillet 2022)
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière (dès août 2022)

## 8 1.6 La Commission Finances (CoFin)

Les participants à ces séances sont :

### unireso

Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion (présidence)
------------------	----------------------------------------------

### Transports publics genevois (tpg)

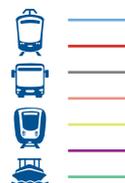
Rozenn Molinier	Responsable comptabilité
-----------------	--------------------------

### Chemins de fer fédéraux (CFF)

Antoine Stübi	Responsable régional tarification Genève
---------------	------------------------------------------

### Mouettes genevoises (MG)

Valérie Bouvier-Rolland	Directrice administrative et financière (jusqu'en juillet 2022)
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière (dès août 2022)



## 1.7 GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires

À l'occasion de l'ouverture du réseau intégral du Léman Express, une nouvelle communauté tarifaire Léman Pass a vu le jour, intégrant ainsi les opérateurs de l'ancien unireso régional.

Sous l'impulsion du canton de Genève et du grand périmètre desservi par le Léman Express, la Sàrl GCT (Gestion Communautés Tarifaires), filiale de tpg, a été créée pour la gestion des deux communautés tarifaires unireso et Léman Pass afin d'effectuer toutes les actions nécessaires à la gestion des tarifs unireso et Léman Pass.

À ce titre, la Sàrl GCT est notamment chargée d'établir les décomptes de trafic, la répartition et les décomptes des recettes. Elle a également pour mission d'assurer toutes les actions en communication afin d'accroître la notoriété auprès du public et ainsi contribuer à l'augmentation des ventes de titres de transports des deux communautés tarifaires.

Pour plus de détails concernant les activités et comptes de Léman Pass, un rapport de gestion ad hoc est rédigé.

**GCT Sàrl est administrée par les personnes suivantes :**

### Les Gérants

Anne-Hornung-Sokup	Présidente du Conseil d'administration tpg (présidente)
Marc Defalque	Directeur marketing, vente et communication tpg
Sandrine Salerno	Membre du conseil d'administration tpg

### Les collaborateurs

Rémy Burri	Directeur
Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion
Sylvie Léger	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH
Anushan Alvaipillai	Stagiaire finances

2.0

# Alliance SwissPass

L'ALLIANCE SWISSPASS, ENTRÉE EN VIGUEUR LE 15 DÉCEMBRE 2019, EST L'ORGANISATION FAÏTIÈRE DE LA BRANCHE DES TRANSPORTS PUBLICS QUI RÉUNIT 250 ENTREPRISES DE TRANSPORT ET 18 COMMUNAUTÉS TARIFAIRES.

Elle s'engage dans toute la Suisse pour des dispositions tarifaires harmonisées, compréhensibles et rentables, des solutions de distribution modernes et attrayantes ainsi que des assortiments et systèmes d'information axés sur la clientèle.

La nouvelle gouvernance de l'Alliance SwissPass, en fonction depuis 2020, a renforcé la collaboration – réglée par la Convention 500 – entre les entreprises de transport et les communautés.

## Objectifs

10

- Un accès simple aux transports publics suisses pour la clientèle.
- Des harmonisations et uniformisations au profit de la clientèle.
- La conception et le développement des transports publics.
- L'élimination des pièges pour la clientèle et des incohérences de prix.

Durant l'année 2022, l'organisation et ses partenaires ont traité de multiples thèmes et mis en place des mesures visant à simplifier les conditions de déplacements des voyageurs.

## RailAway sur les bons rails

L'objectif de RailAway, lancé pour la saison d'hiver 2022, est de permettre l'achat, de façon simple et pratique, des prestations de loisirs combinées aux transports publics.

Développé en collaboration avec la branche des transports publics, RailAway vise à faire connaître le monde des transports publics à une clientèle potentielle et à faciliter l'achat de prestations de loisirs.

## Achat de billets pour vélos et chiens simplifié

Les prix des transports publics sont restés stables au changement d'horaire du 11 décembre 2022. Dans le même temps, l'offre a bénéficié de plusieurs adaptations au profit de la clientèle.

Ainsi, il est possible de mentionner – lors de l'achat – si l'on voyage avec un vélo ou un chien. Le système de vente sélectionne et émet le billet au meilleur prix. De plus, le système n'indique automatiquement que les navettes sur lesquelles le chargement de vélos par les voyageurs est possible.

## Les cartes Junior et Enfant accompagné contrôlables via l'accompagnant

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, la carte Junior et la carte Enfant accompagné ont été référencées sur le SwissPass. Les jeunes voyageurs sont donc, à l'instar des adultes, titulaires de la carte rouge. Ce changement a aussi pris en compte les personnes accompagnantes de ménages différents, tels que des parents séparés ou les grands-parents.

Les cartes Junior et Enfant accompagné peuvent être présentées lors du contrôle via la carte SwissPass ou SwissPass Mobile de la/des personne(s) accompagnante(s). Le SwissPass de l'enfant ne doit plus être systématiquement présenté. Cette extension se fait automatiquement.



Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>



## 3.0

# Activités

## 2022 MARQUE UN RETOUR À LA NORMALE APRÈS LES ANNÉES IMPACTÉES PAR LA CRISE SANITAIRE LIÉE À LA COVID 19.

La communauté tarifaire unireso, qui avait – nonobstant la pandémie – connu une augmentation de ses recettes de 10,4 % en 2021 versus 2020, poursuit son développement post-covid.

Une nouvelle dynamique qui lui a permis de totaliser CHF 153'947'213 de recettes, soit 18,4 % de plus par rapport à 2021.

Plusieurs autres temps forts ont en outre marqué l'année écoulée: la nouvelle convention de coopération des entreprises de transports publics de la communauté tarifaire unireso a été adoptée. En 2022, la Geneva Transport Card a été dématérialisée et le plan unireso a subi une importante refonte. Enfin, la communauté a travaillé sur l'intégration des décomptes de recettes via NOVA ainsi que sur la nouvelle clé de répartition du transport.

### 3.1 La nouvelle convention de coopération des entreprises de transports publics de la communauté tarifaire unireso

11

#### Genèse

Après plusieurs années, unireso s'est dotée d'une nouvelle convention de coopération conclue entre les opérateurs de la zone 10 et s'inscrivant dans la continuité de la communauté tarifaire intégrale de Genève créée en 2001. Il était en effet nécessaire, compte tenu des contrats de prestations successifs entre l'État de Genève et les opérateurs unireso (zone 10), d'adopter un nouveau texte en lieu et place des conventions provisoires.

La nouvelle convention de coopération des entreprises de transports publics de la communauté tarifaire unireso répond aux objectifs fixés par l'État de Genève, à savoir: développer les transports publics dans le canton de Genève et le Grand Genève en offrant, à ses habitants et aux personnes qui s'y rendent, la complémentarité des services de transports publics les desservant.

Cette offre recouvre, en particulier, l'accès à un titre unique valable sur tous les services de transports publics du canton de Genève, à l'intérieur du périmètre unireso (zone 10). Ce titre se combine également avec des trajets nationaux suisses du Service direct et transfrontaliers dans le cadre du tarif Léman Pass.

Les entreprises de transports publics tpg, CFF et MG SA, liées par le contrat de prestations unireso avec l'État de Genève, se sont constituées en société simple. La société porte le nom de Communauté tarifaire unireso.

Conforme aux principes fondamentaux, elle a été élaborée en cohérence avec les conventions relatives à la gouvernance des transports en Suisse de l'Alliance SwissPass et de la communauté tarifaire Léman Pass.

## Objectifs

**La convention poursuit plusieurs objectifs, soit :**

- définir l'organisation et les modalités de fonctionnement internes au Périmètre unireso (zone 10) en concordance avec l'organisation qui régit le Tarif Léman Pass et l'Alliance SwissPass;
- établir une stratégie commune en matière de tarification sur le périmètre unireso et ainsi définir, entre les partenaires, les enjeux et positions de la communauté tarifaire unireso liés au Tarif Léman Pass ou aux travaux au niveau national – elle permet ainsi d'avoir une communication propre à la promotion du titre unique proposé;
- fixer les modalités de gestion et de promotion du Tarif unireso et répartir les recettes et charges entre les différents transporteurs;
- désigner l'interlocuteur de l'État de Genève concernant les compensations financières se rapportant aux prestations liées à la tarification;
- veiller à une distribution et un contrôle des titres de transport harmonisés répondant aux besoins.

12

## Organisation

**Comment est régie la collaboration entre les différents signataires de la convention ?**

- Un Comité directeur désigne le ou la Président(e) d'unireso pour une durée de deux ans reconductibles. Il fixe la stratégie de la Communauté tarifaire a minima à cinq ans.
- Une organisation opérationnelle exécute les mesures prises par les instances de décision.
- Plusieurs commissions permanentes : Commission Tarif (CoTar) Commission Finances (CoFin), Commission Répartition (CoRep) qui reprend les tâches du GAC (Groupe d'analyse et de contrôle de la clé de répartition) et Commission Communication (CoCom) élaborent les stratégies dans chaque secteur qu'elles recouvrent. La Cellule unireso assure, elle, le suivi financier de la Communauté soit, en particulier, l'établissement et suivi des budgets et décomptes ainsi que tout ce qui est lié à la répartition des recettes communautaires et la gestion des différentes indemnités. Elle met en place les décisions émanant des différentes instances de la Communauté.



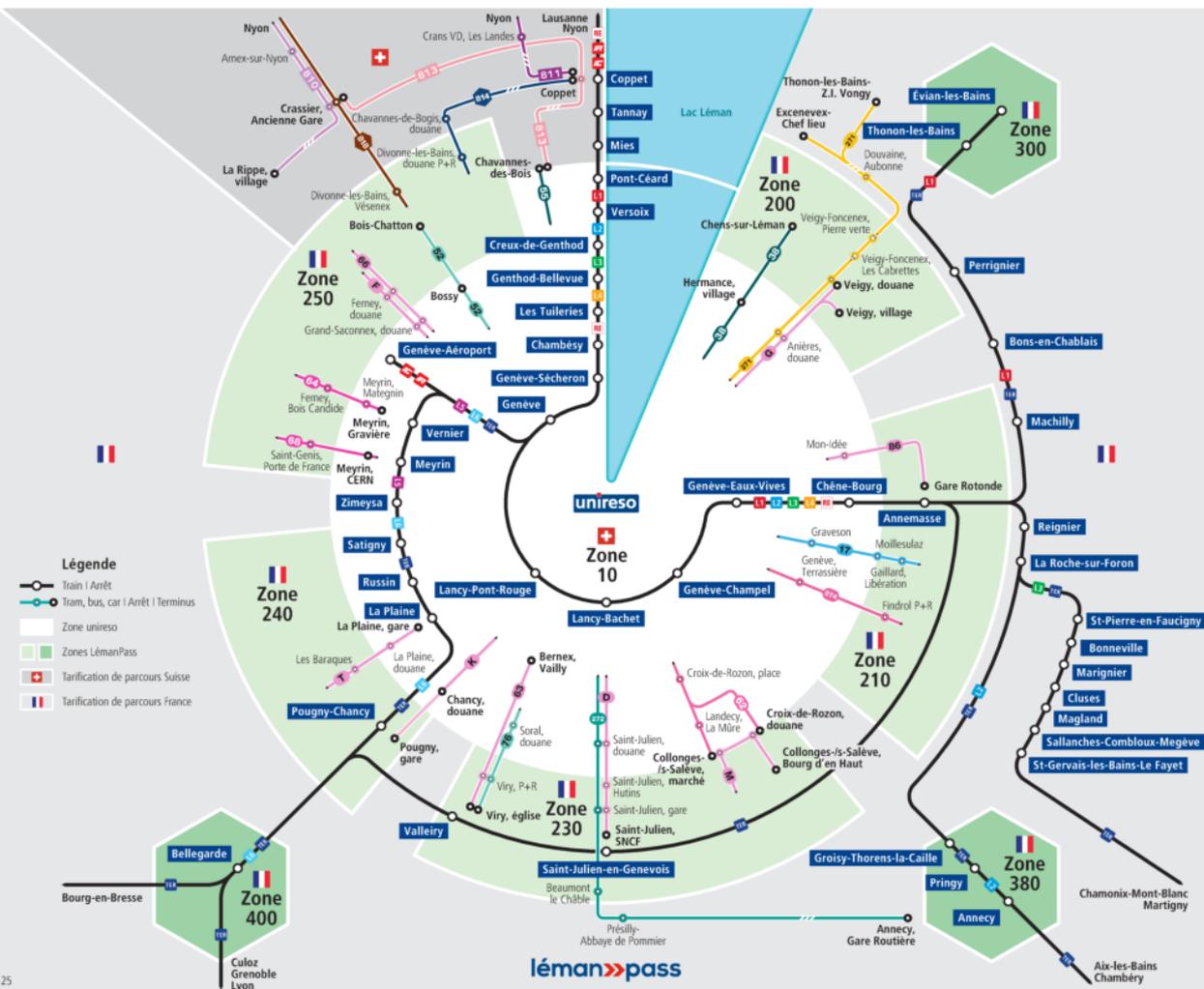
## La Geneva Transport Card dématérialisée

Créée en 2007, la Geneva Transport Card, financée par la Fondation Genève Tourisme & Congrès permet aux personnes qui logent dans un hôtel genevois ou chez un hébergeur de circuler gratuitement sur tout le réseau de transports publics de Genève durant toute la durée de leur séjour. Cette carte personnelle est intransmissible. En 2022, ce document, existant sous une forme imprimée, a été dématérialisé afin d'en faciliter l'accès et d'encourager ainsi les touristes et les personnes de passage à Genève à utiliser les transports publics.



## Refonte du plan unireso

Un nouveau plan de zones tarifaires de Genève et sa région, entrant en force le 11 décembre 2022, a été élaboré. Sa lecture facilitée a permis aux voyageurs d'appréhender les contours de la zone 10 recouvrant tout le canton de Genève et dans lequel la tarification unireso s'applique. Le nouveau plan a aussi facilité la délimitation des zones limitrophes françaises – identifiables en un coup d'œil – et dans lesquelles la tarification Léman Pass est en vigueur. Les périmètres couverts par les tarifications françaises (hors Léman Pass) et suisses (hors unireso) ont été plus clairement mises en évidence.



## Intégration en test à la nouvelle plateforme Décompte@NOVA

En 2022, unireso a intégré la nouvelle plateforme informatique de répartition des recettes de NOVA. Dès janvier 2023, à l'instar d'autres communautés tarifaires suisses, unireso utilisera cette solution. Cet outil informatique permet de calculer la répartition de recettes entre chaque partenaire de la communauté tarifaire, soit les Transports publics genevois (tpg), les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) et les Mouettes genevoises SA. Avant cette migration, le calcul de la ventilation des recettes s'effectuait sur Excel. L'application NOVA offre de multiples avantages :

- La simplification du processus de répartition
- L'optimisation et la standardisation du processus
- Une plus grande harmonisation
- Un passage à la digitalisation

14

Pour unireso, la nouvelle application a donc constitué une réponse pertinente, efficace et rationnelle en terme de coûts. Pour l'équipe Finance et Gestion de GCT Sàrl en charge de la répartition des recettes et des indemnités cantonales entre les trois opérateurs de la zone 10, le nouveau logiciel devrait permettre un gain de temps.

Il faut toutefois noter que l'utilisation de NOVA a nécessité une adaptation aux spécificités de la communauté unireso. Ainsi, il a fallu tenir compte du fait qu'unireso – contrairement à d'autres communautés tarifaires suisses – dispose d'une clef 1<sup>ère</sup> classe de répartition pour chaque titre.

La nouvelle plateforme a permis de bénéficier des ressources nationales et de mutualiser les coûts du logiciel. Les jalons des nouveaux défis liés à NOVA sont déjà posés et devront être relevés en 2023.

## La nouvelle clé de répartition

**L'objectif de la nouvelle clé de répartition était à la fois d'en simplifier le modèle et de l'aligner sur les calculs des clés de répartition prévalant au plan national.**

Le nouveau modèle élaboré avec l'entreprise Rapp Trans AG, est ainsi apparu, pour les partenaires, plus lisible et plus accessible.

La période Covid-19, ainsi que l'entrée sur le marché des titres Léman Pass au même moment, ont fait que les données utilisées normalement dans le calcul des clés n'étaient pas assez représentatives de l'utilisation des titres de transports par les clients. De ce fait, une clé simplifiée a été utilisée.

En 2022, la CoRep a travaillé sur un nouveau modèle de clés de répartition.

Les clés servent à déterminer la part de revenu à redistribuer à chaque opérateur. Pour cela, il faut tenir compte du comportement du client en fonction de la catégorie de titre et de l'entreprise de transport. On intègre le nombre de voyageurs et le nombre de kilomètres parcourus par les voyageurs sur chaque réseau au modèle de calcul.

En effet, un voyageur ne parcourt pas la même distance moyenne s'il voyage sur le réseau des CFF, des tpg ou encore des Mouettes genevoises, ce que prend en compte cette clef de répartition.



## 3.2 Communication

En 2022, deux actions promouvant l'utilisation des transports publics de Genève ont été particulièrement fructueuses. Elles ont entraîné une augmentation majeure de la vente des abonnements annuels unireso. La communauté était aussi présente sur d'autres fronts. Elle a ainsi poursuivi son partenariat avec Genève Avenue qui fédère de nombreux commerçants du canton. L'opération, *La Chasse aux Aigles*, invitait les participants à localiser *via* un QR Code, vingt rapaces disséminés dans plus de 200 enseignes et dans les transports publics de Genève : trains, bus, trams et Mouettes genevoises.

L'an dernier, unireso a par ailleurs publié trois numéros de son magazine *Ou Bien ?!* dédié à l'actualité de la mobilité et aux actions des partenaires, tpg, CFF, Mouettes genevoises SA. Enfin, la communauté a enregistré une hausse globale en termes de vues et de followers sur ses réseaux sociaux atteignant ainsi 675'848 personnes avec 6'155'347 impressions au 31 décembre 2022. Le site [unireso.com](https://unireso.com) a connu également une augmentation de 46,34% par rapport à 2021 du nombre de ses utilisateurs.

### Offre de 50 francs sur l'abonnement annuel unireso

Le Département des infrastructures, poursuivant son plan ambitieux de réduire de 60% les émissions de gaz à effets de serre d'ici à 2030, a lancé une action auprès des automobilistes. Ainsi, 210'000 bons de CHF 50.– à faire valoir sur l'achat d'un abonnement annuel unireso ont été distribués aux détenteurs de plaques minéralogiques.

Le montant de CHF 50.– était à faire valoir sur l'achat d'un abonnement annuel exclusivement pour les nouveaux abonnés. Cette opération a séduit plus d'un millier d'automobilistes.

15



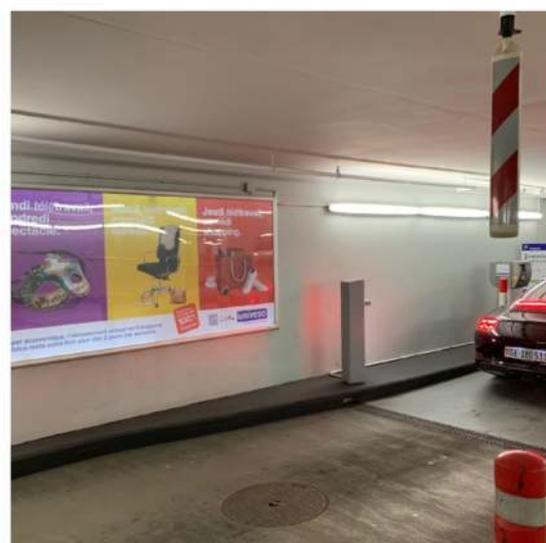
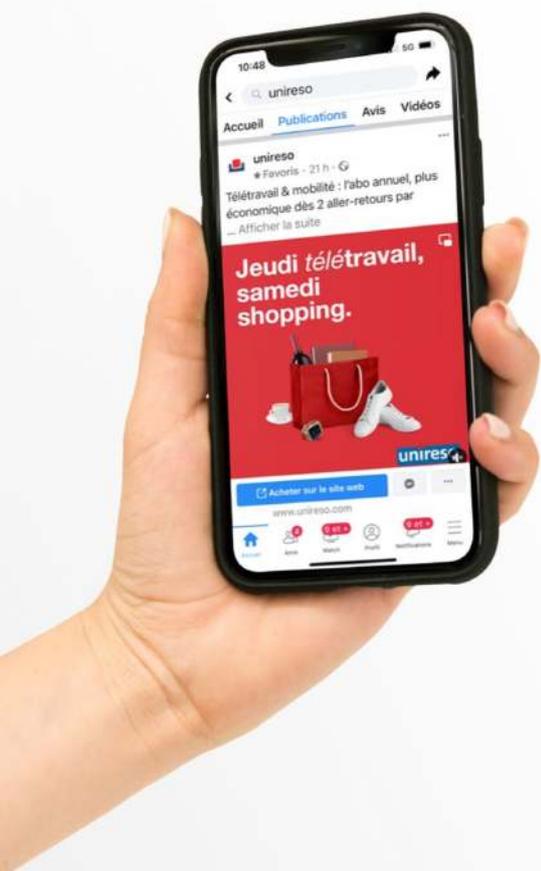


## La campagne Télétravail

Elle avait pour but de sensibiliser les télétravailleurs-euses aux avantages offerts par les transports publics tant en termes de confort et de facilité de mobilité que financiers. L'action démontrait que contracter un abonnement demeurerait bénéfique même pour les personnes qui ne travaillent au bureau que deux ou trois fois par semaine. Cette campagne était assortie d'une réduction de CHF 100.– sur un abonnement annuel unireso. À l'issue des six semaines de validité, l'action promotionnelle a généré un chiffre d'affaires de près de CHF 6 millions pour **12'601 abonnements vendus dont 71 % sont des nouveaux abonnés annuels.**

La campagne s'est déployée à 360° avec de l'affichage rues et bus, la presse, la radio et la TV ainsi que sur les réseaux sociaux et divers supports digitaux. Grâce à ce vaste plan média, ce sont 11,8 millions de vues qui ont été enregistrées.

16





## L'activité digitale

Au début d'année 2022, un plan éditorial définissant les messages à communiquer à la communauté digitale d'unireso a été défini. Les principaux axes de communication ont été articulés autour de la connaissance de l'offre unireso (1 titre de transport permettant de voyager en bus, tram, train et Mouettes genevoises), la présentation de l'assortiment disponible (abonnement, billet, titre de transport pour les vélos, etc.), les points de vente physiques et numériques, les offres préférentielles élaborées avec certains partenaires (remise sur billet de cinéma, Servette Hockey Club, etc.).

Des posts ont par ailleurs été publiés avec un concours à la clé lors d'occasions spéciales telles que Pâques, la Fête des mères, la Saint-Valentin et autres événements du calendrier. Ces posts ont généré dans la plupart des cas de nombreuses réactions et engagements sur les réseaux. Quant aux prix mis au concours, il s'agissait de bons de réduction de CHF 100.– à faire valoir sur l'achat d'un abonnement annuel unireso.

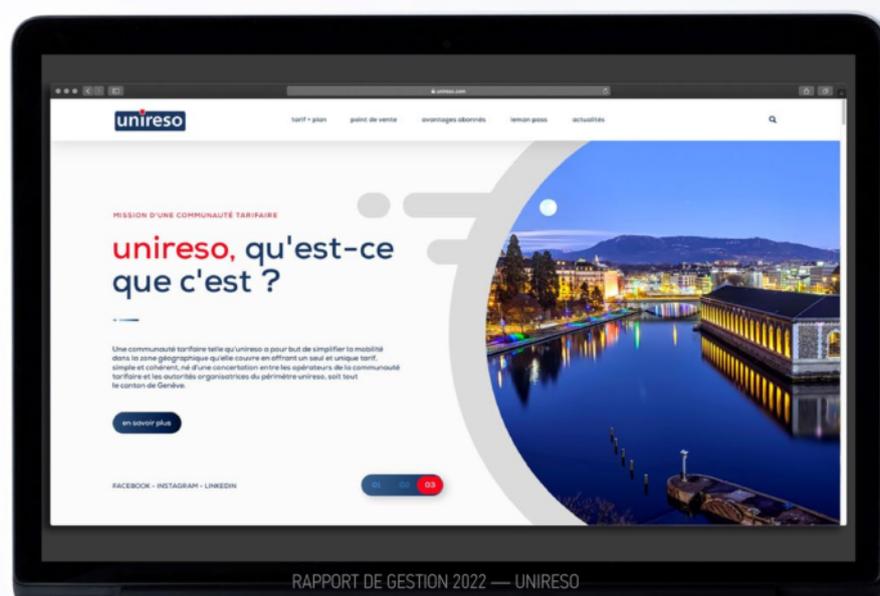
Des micros-trottoirs ont été réalisés dans différents quartiers genevois pour donner la parole à nos clients. Il s'agissait d'apporter un côté humain, spontané, aux publications d'unireso et d'informer sur l'offre de manière ludique.



Chaque action spécifique telle que la campagne *Télétravail*, *La Chasse aux Aigles*, etc. a bénéficié, en plus de posts organiques, de campagnes ciblées spécifiques sur chaque réseau social.

Depuis janvier 2022, les communautés Facebook (127 publications dont 57 vidéos), Instagram (117 publications dont 57 vidéos) et LinkedIn (125 publications) ont régulièrement enregistré des chiffres à la hausse. Les publications organiques et payantes sur Facebook et Instagram ont touché 675'848 personnes et ce sont 6'155'347 impressions qui ont été générées. LinkedIn a enregistré 17'142 impressions organiques et 26'126 payantes. La fréquentation du site internet [unireso.com](https://unireso.com) a également présenté une tendance positive avec une augmentation de 46,34% du nombre d'utilisateurs par rapport aux résultats de 2021.

17



## La Chasse aux Aigles

Cette opération inédite et ludique, lancée par Genève Avenue en partenariat avec la communauté tarifaire unireso, avait pour objectif à la fois de favoriser le commerce de proximité et d'encourager l'usage des transports publics. Les participants devaient via un QR Code chasser vingt aigles portant des particularités typiques de Genève (Jet d'eau, Longeole, Mouettes). Les rapaces étaient disséminés dans 225 enseignes, parmi lesquels toutes les Coop du canton, la Fnac, Manor, Visilab, Fleuriot, Bongénie et dans les transports publics de Genève. Dès le premier aigle scanné, les joueurs étaient directement redirigés sur la plateforme web de Genève Avenue afin d'y découvrir les cartes des 19 autres aigles à collecter.

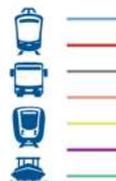
Les chasseurs, qui avaient rassemblé les 20 différents aigles, multipliaient leur chance, lors du tirage au sort, de gagner les premiers lots (vélo électrique, abonnement annuel unireso, e-trottinette). Outre ces trois lots prestigieux, de nombreux autres cadeaux ont récompensé les joueurs. Le bilan a été particulièrement positif avec 1'404 participants et 6'833 scans. À noter que dans le peloton de tête des aigles scannés figuraient Timoté Pégé, Lena Express et Mouette & Cardon.

La Ville de Genève s'est par ailleurs associée à cette opération en proposant une succession d'animations et de spectacles de rue orchestrés par les fauconniers des Aigles du Léman. Des centaines de Genevois ont ainsi applaudi aux prouesses des rapaces et découvert les particularités des différentes espèces.

Cette opération a été intensivement relayée sur les réseaux sociaux.

18





### Ou Bien ?! 28, 29 et 30

Le magazine numéro 28 du printemps 2022 a mis un coup de projecteur sur l'électromobilité. En plus du vaste état des lieux du parc public et privé, *Ou Bien ?!* a fait le point sur le recyclage des batteries. Dans la nouvelle rubrique consacrée aux métiers méconnus dans les transports collectifs, Étienne Deschamps (Contrôle des CFF), a détaillé son activité au sein de l'une des tours de contrôles de la régie fédérale. Dans l'Écho du réseau, les tpg s'étaient intéressés aux aînés et aux mesures mises en place pour simplifier leurs déplacements. Avec les CFF, les voyageurs ont pu prendre le large en direction du Chablais vaudois et valaisan tandis que le Léman Express avait invité les voyageurs vers des destinations culturelles dans le Grand Genève.

À l'automne, le numéro 29 a catapulté ses lecteurs dans la mobilité du futur avec des taxis volants, à bord d'un train supersonique et la découverte de secouristes en combinaison 3.0 se déplaçant par propulsion. Les Transports publics genevois ont pour leur part expliqué comment participer à la vaste enquête qui permet de connaître les habitudes de déplacement des voyageurs du Grand Genève afin de construire le réseau de transports publics de demain.

Le numéro de décembre, marquant la fin définitive du magazine, s'est intéressé à la cohabitation entre les différents modes de déplacement dans l'espace public. Geoffroy Charrière, pilote des Mouettes genevoises s'est livré au décryptage de sa profession. Les CFF ont informé sur la nouvelle desserte de Genève-Aéroport par les trains RegioExpress le week-end et les tpg ont dévoilé les changements sur leurs lignes.

À noter que les articles des trois magazines ont été relayés un par un sur le site [unireso.com](https://unireso.com) afin de générer du trafic sur le site internet et les réseaux sociaux.



4.0

# Ventes années 2022

## 4.1 Les ventes Tout Genève (avec Z10 Léman Pass)

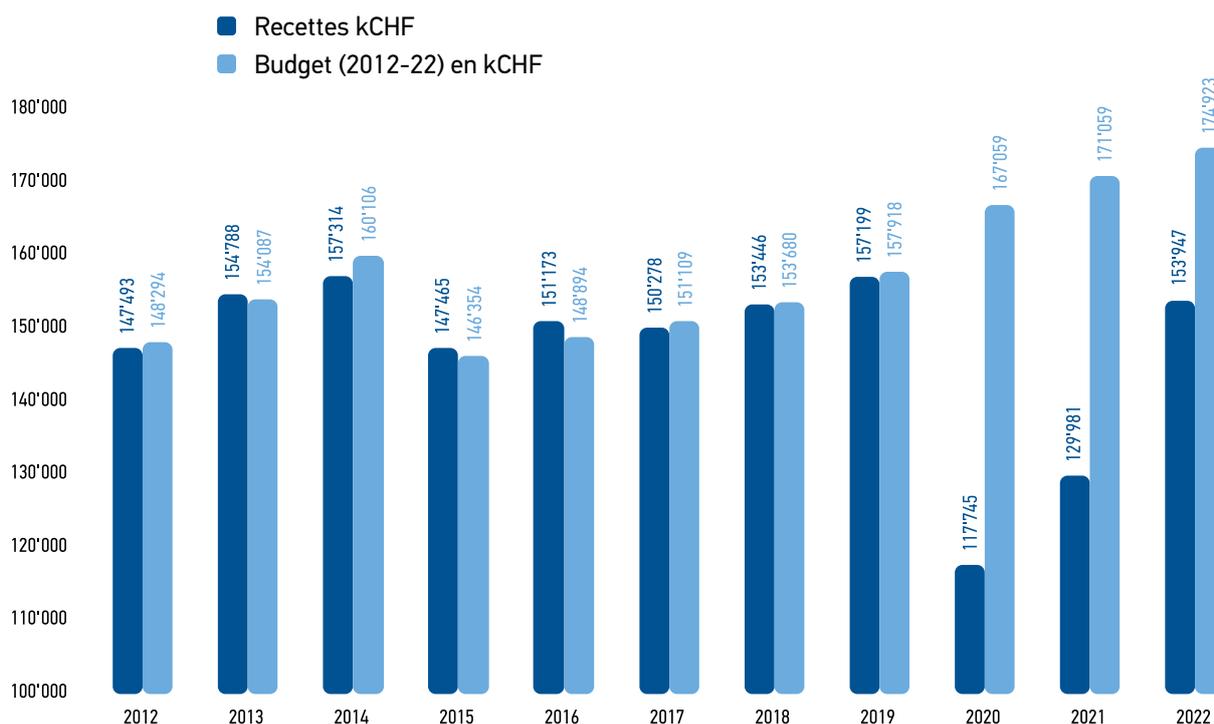
En 2022, les recettes unireso pur sont en augmentation de 16.7% par rapport à 2021. Elles s'élèvent à CHF 141'692'959, soit une augmentation de CHF 20'288'304 par rapport à 2021.

RECETTES 2022 VS 2021	RÉEL 2022	RÉEL 2021	2022 / 2021	
Produits du transport	141'692'959	121'404'655	20'288'304	16.7%
Zone 10 Léman Pass	12'254'254	8'576'492	3'677'762	42.9%
<b>Total : Produits du transport</b>	<b>153'947'213</b>	<b>129'981'147</b>	<b>23'966'066</b>	<b>18.4%</b>

RECETTES 2022 VS PFP	RÉEL 2022	PFP 2022	2022	
<b>Total : Produits du transport</b>	<b>153'947'213</b>	<b>174'923'392</b>	<b>(20'976'179)</b>	<b>-12.0%</b>

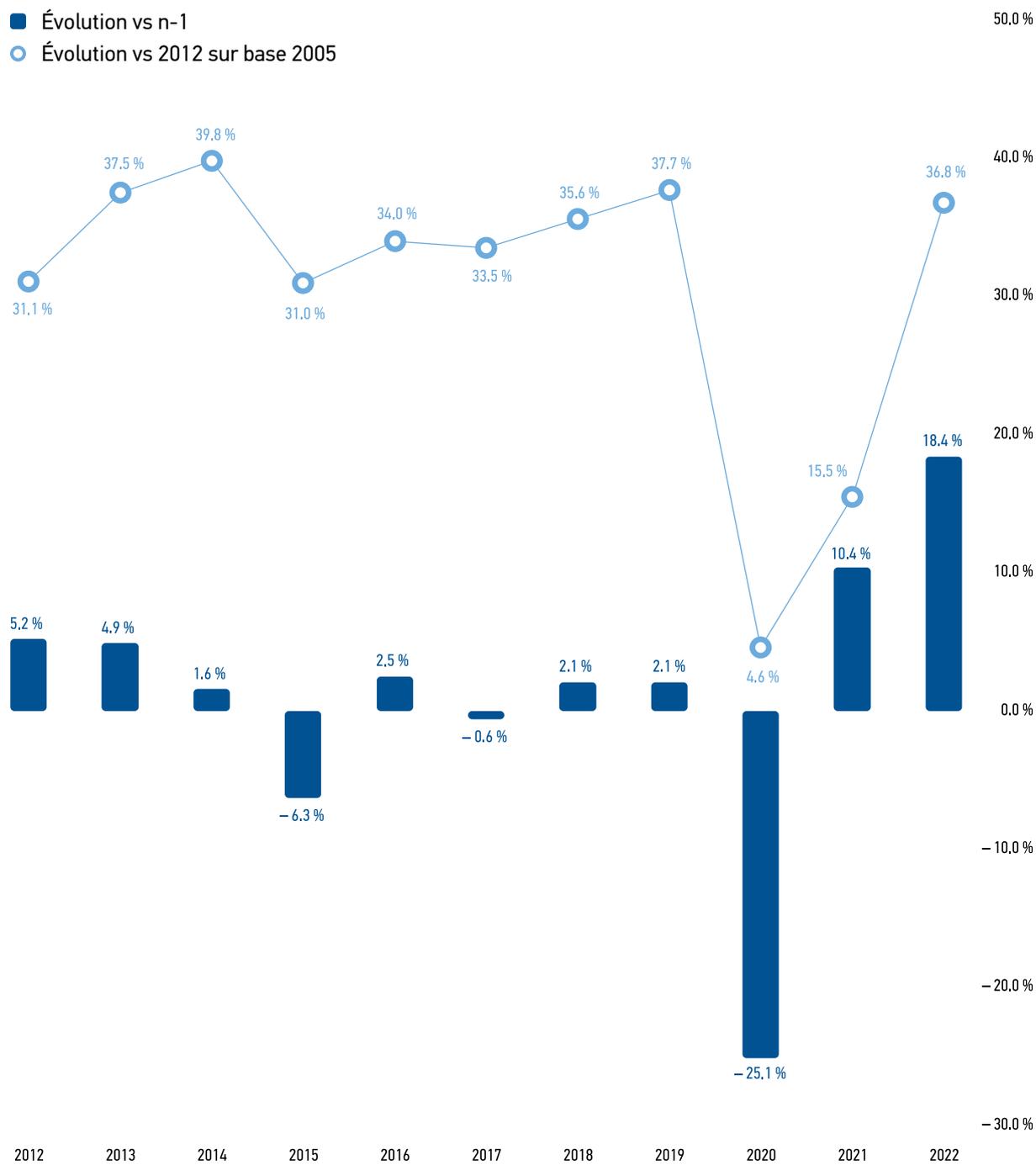
20

### Comparatif entre chiffres d'affaires et budgets de 2012 à 2022 (avec Z10 Léman Pass)





### Évolution en % du chiffre d'affaires entre 2012 et 2022 (avec Z10 Léman Pass)



## 4.2 Les recettes de billets et forfaits journaliers (avec Z10 Léman Pass)

Les recettes de billets et forfaits journaliers connaissent une augmentation de 29.0% par rapport à 2021 soit CHF 13'116'485. En regard du budget, l'objectif escompté n'a pas été atteint. Le résultat est inférieur de -6.8%.

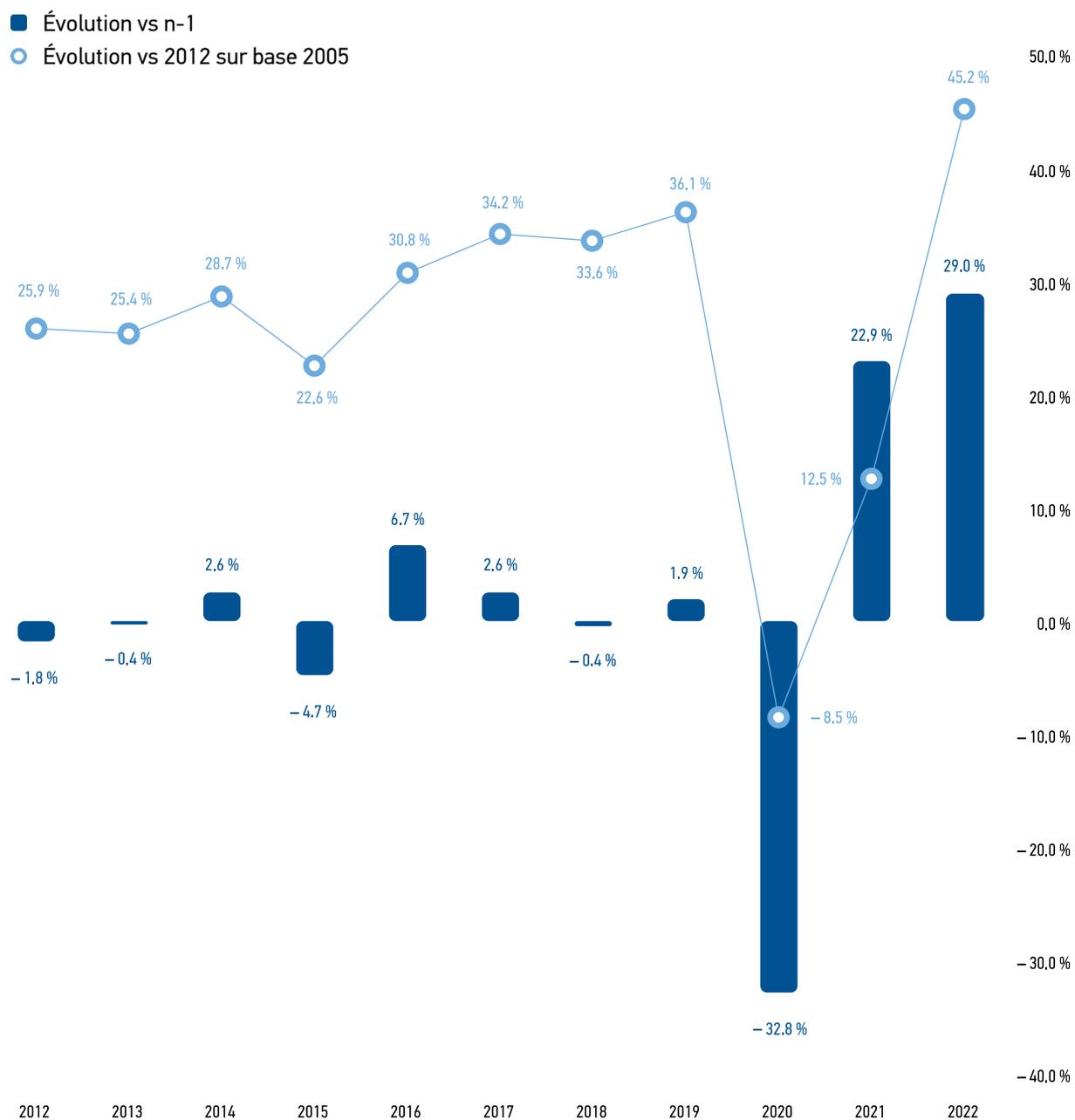
RECETTES 2022 VS 2021	RÉEL 2022	RÉEL 2021	2022 / 2021	
Billets Tout GE	44'198'278	36'927'053	7'271'225	19.7%
Forfaits journaliers Tout GE	9'130'644	4'854'088	4'276'556	88.1%
Billets Léman Pass	4'633'220	3'250'680	1'382'540	42.5%
Cartes Léman Pass 1 jour	373'725	187'561	186'164	99.3%
<b>Total : Billets et forfaits Tout GE</b>	<b>58'335'867</b>	<b>45'219'382</b>	<b>13'116'485</b>	<b>29.0%</b>

RECETTES 2022 VS BUDGET	RÉEL 2022	BUDGET 2022	2022 / BUDGET	
Billets Tout GE	44'198'278	48'555'315	-4'357'037	-9.0%
Forfaits journaliers Tout GE	9'130'644	8'155'292	975'352	12.0%
Billets Léman Pass	4'633'220	5'382'170	-748'950	-13.9%
Cartes Léman Pass 1 jour	373'725	208'069	165'656	79.6%
<b>Total : Billets et forfaits Tout GE</b>	<b>58'335'867</b>	<b>62'300'846</b>	<b>-3'964'979</b>	<b>-6.8%</b>

QUANTITÉS 2022 VS 2021	2022	2021	2022 / 2021	
Sauts de puce 1 / 1	465'975	395'608	70'367	17.8%
Sauts de puce 1 / 2	336'694	214'336	122'358	57.1%
Billets Tout GE 1 / 1	9'630'949	8'051'535	1'579'414	19.6%
Billets Tout GE 1 / 2	6'771'428	5'484'989	1'286'439	23.5%
Forfaits journaliers 1 / 1	75'225	51'901	23'324	44.9%
Forfaits journaliers 1 / 2	35'539	27'839	7'700	27.7%
Forfaits dès 9 h 1 / 1	344'553	256'487	88'066	34.3%
Forfaits dès 9 h 1 / 2	291'670	231'368	60'302	26.1%
Billets Léman Pass	1'606'858	1'135'108	471'750	41.6%
Cartes Léman Pass 1 jour	49'585	25'181	24'404	96.9%
<b>Total</b>	<b>19'608'476</b>	<b>15'874'352</b>	<b>3'734'124</b>	<b>23.5%</b>



### Évolution des recettes de billets et forfaits journaliers entre 2012 et 2022 (avec Z10 Léman Pass)



23

→ Augmentation de la clientèle occasionnelle post pandémie COVID19.

### 4.3 Les recettes des abonnements mensuels (avec Z10 Léman Pass)

RECETTES 2022 VS 2021	RÉEL 2022	RÉEL 2021	2022 / 2021	
Abonnements mensuels adultes	19'395'852	17'681'982	1'713'870	9.7%
Abonnements mensuels juniors	4'865'805	4'428'080	437'725	9.9%
Abonnements mensuels séniors	1'648'239	1'489'872	158'367	10.6%
Abonnements mensuels transmissibles	136'500	171'100	-34'600	-20.2%
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	3'318'683	2'245'348	1'073'335	47.8%
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	915'511	645'831	269'680	41.8%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>30'280'590</b>	<b>26'662'213</b>	<b>3'618'377</b>	<b>13.6%</b>

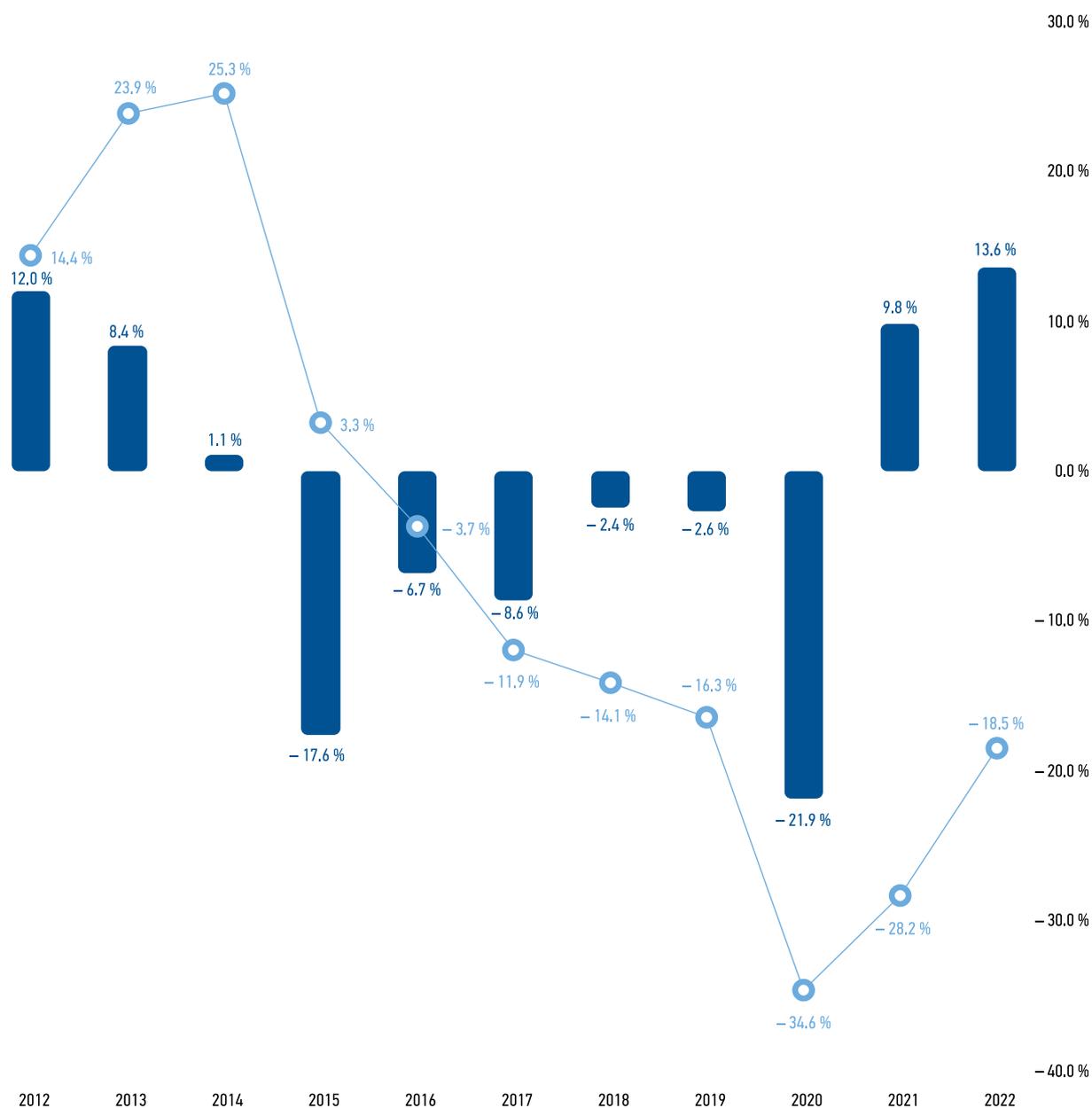
RECETTES 2022 VS BUDGET	RÉEL 2022	BUDGET 2021	2022 / BUDGET	
Abonnements mensuels adultes	19'395'852	22'582'726	-3'186'874	-14.1%
Abonnements mensuels juniors	4'865'805	5'711'951	-846'146	-14.8%
Abonnements mensuels séniors	1'648'239	1'944'425	-296'186	-15.2%
Abonnements mensuels transmissibles	136'500	195'794	-59'294	-30.3%
Abonnements Léman Pass mensuels	4'234'194	5'139'718	-905'524	-17.6%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>30'280'590</b>	<b>35'574'614</b>	<b>-5'294'024</b>	<b>-14.9%</b>

QUANTITÉS 2022 VS 2021	2022	2021	2022 / 2021	
Abonnements mensuels adultes	277'002	252'546	24'456	9.7%
Abonnements mensuels juniors	108'129	98'402	9'727	9.9%
Abonnements mensuels séniors	36'619	33'104	3'515	10.6%
Abonnements mensuels transmissibles	1'365	1'711	-346	-20.2%
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	47'151	31'950	15'201	47.6%
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	20'331	14'346	5'985	41.7%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>490'597</b>	<b>432'059</b>	<b>58'538</b>	<b>13.5%</b>



### Évolution des recettes d'abonnements mensuels entre 2012 et 2022 (avec Z10 Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution vs 2012 sur base 2005



#### 4.4 Les recettes des abonnements annuels (avec Z10 Léman Pass)

RECETTES 2022 VS 2021	RÉEL 2022	RÉEL 2021	2022 / 2021	
Abonnements annuels adultes	35'700'050	30'303'461	5'396'589	17.8 %
Abonnements annuels juniors	14'631'950	13'707'973	923'977	6.7 %
Abonnements annuels seniors	9'071'220	8'227'471	843'749	10.3 %
Abonnements annuels transmissibles	93'857	101'700	-7'843	-7.7 %
Abonnements Léman Pass annuels adultes	1'843'830	1'397'318	446'512	32.0 %
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	791'231	712'708	78'523	11.0 %
Abonnements Léman Pass autres annuels	263'323	103'240	160'083	155.1 %
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>62'395'461</b>	<b>54'553'871</b>	<b>7'841'590</b>	<b>14.4 %</b>

RECETTES 2022 VS BUDGET	RÉEL 2022	BUDGET 2022	2022 / BUDGET	
Abonnements annuels adultes	35'700'050	40'305'928	-4'605'878	-11.4 %
Abonnements annuels juniors	14'631'950	15'739'953	-1'108'003	-7.0 %
Abonnements annuels seniors	9'071'220	10'766'103	-1'694'883	-15.7 %
Abonnements annuels transmissibles	93'857	313'181	-219'324	-70.0 %
Abonnements Léman Pass annuels	2'898'384	5'093'942	-2'195'558	-43.1 %
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>62'395'461</b>	<b>72'219'107</b>	<b>-9'823'646</b>	<b>-15.7 %</b>

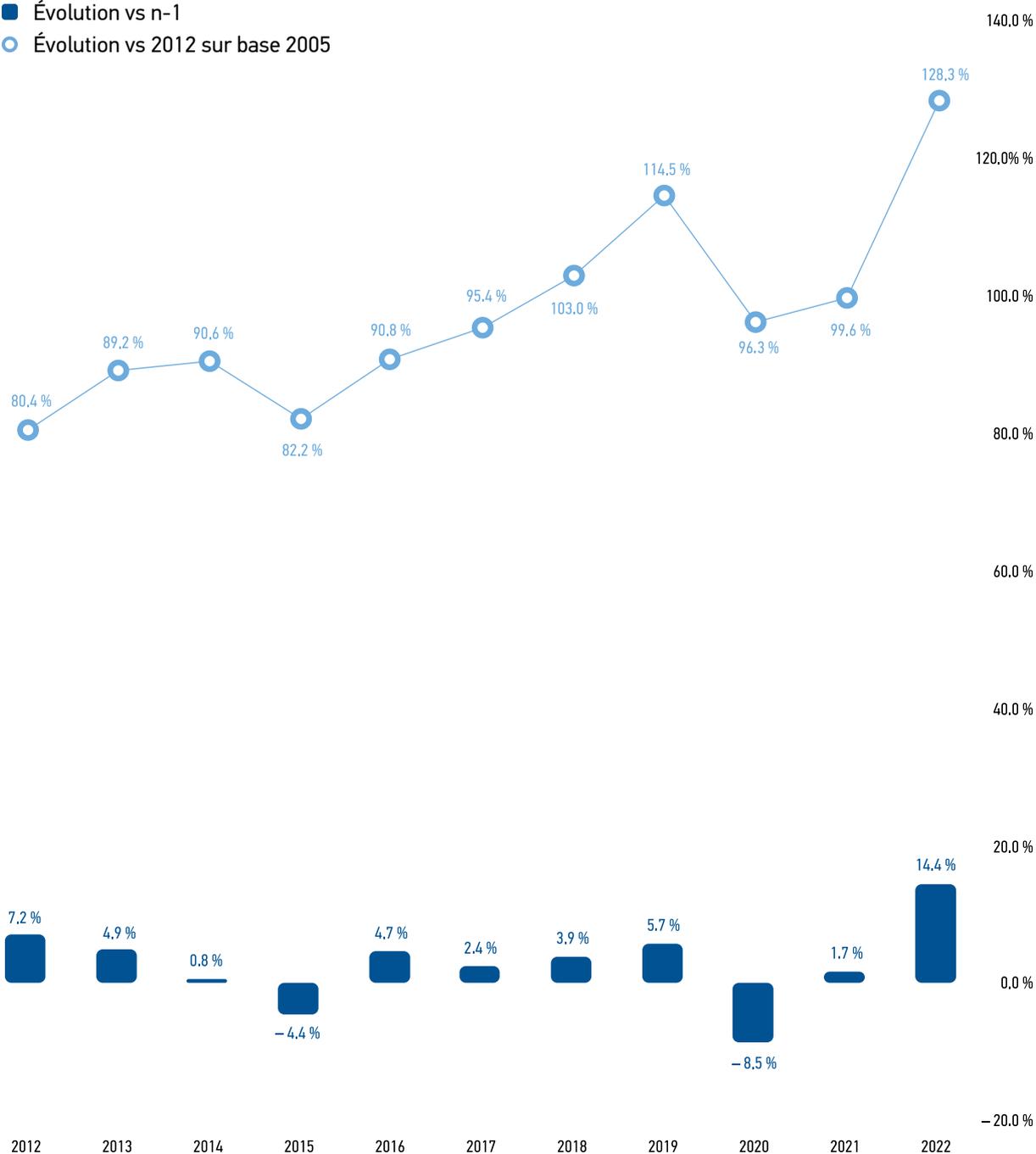
QUANTITÉS 2022 VS 2021	2022	2021	2022 / 2021	
Abonnements annuels adultes	71'361	60'557	10'804	17.8 %
Abonnements annuels juniors	36'592	34'282	2'310	6.7 %
Abonnements annuels seniors	22'612	20'560	2'052	10.0 %
Abonnements annuels transmissibles	105	113	-8	-7.1 %
Abonnements Léman Pass annuels adultes	3'645	2'768	877	31.7 %
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	1'959	1'770	189	10.7 %
Abonnements Léman Pass autres annuels	6'520	2'598	3'922	151.0 %
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>142'794</b>	<b>122'648</b>	<b>20'146</b>	<b>16.4 %</b>



### Évolution des recettes d'abonnements annuels entre 2012 et 2022 (avec Z10 Léman Pass)

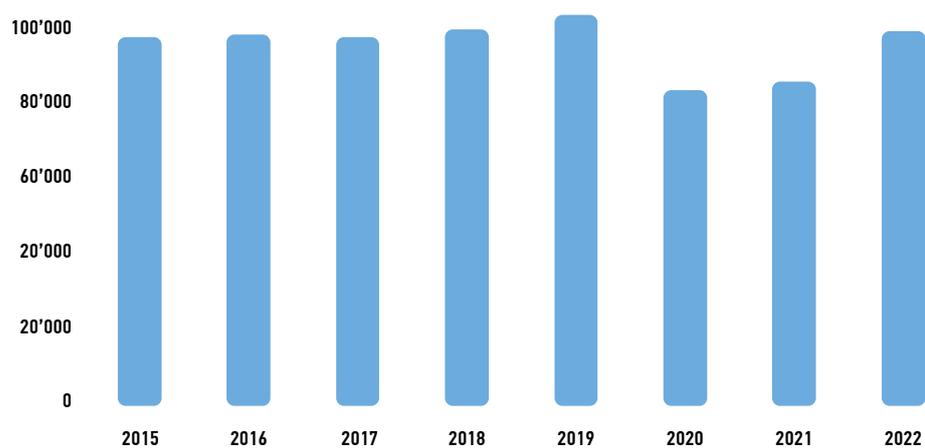
■ Évolution vs n-1

○ Évolution vs 2012 sur base 2005



## 4.5 Les abonnements en circulation (avec Z10 Léman Pass)

Nombre d'abonnements Tout Genève adultes  
en cours de validité entre 2015 et 2022



28

Nombre d'abonnements en cours de validité (unireso)	97'455	98'285	97'464	99'675	103'420	83'478	85'812	99'062
Nombre d'abonnements en cours de validité (Z10 Léman Pass)					1'104	5'300	5'963	8'360
Nombre d'abonnements annuels autres en cours de validité (Z10 Léman Pass)						39	157	415
<b>Total abo en circulation</b>	<b>97'455</b>	<b>98'285</b>	<b>97'464</b>	<b>99'675</b>	<b>104'524</b>	<b>88'818</b>	<b>91'932</b>	<b>107'837</b>
Écart vs n-1	2.9%	0.9%	-0.8%	2.3%	4.9%	-15.0%	3.5%	17.3%



## 4.6 Les ventes de titres combinés

### City-ticket

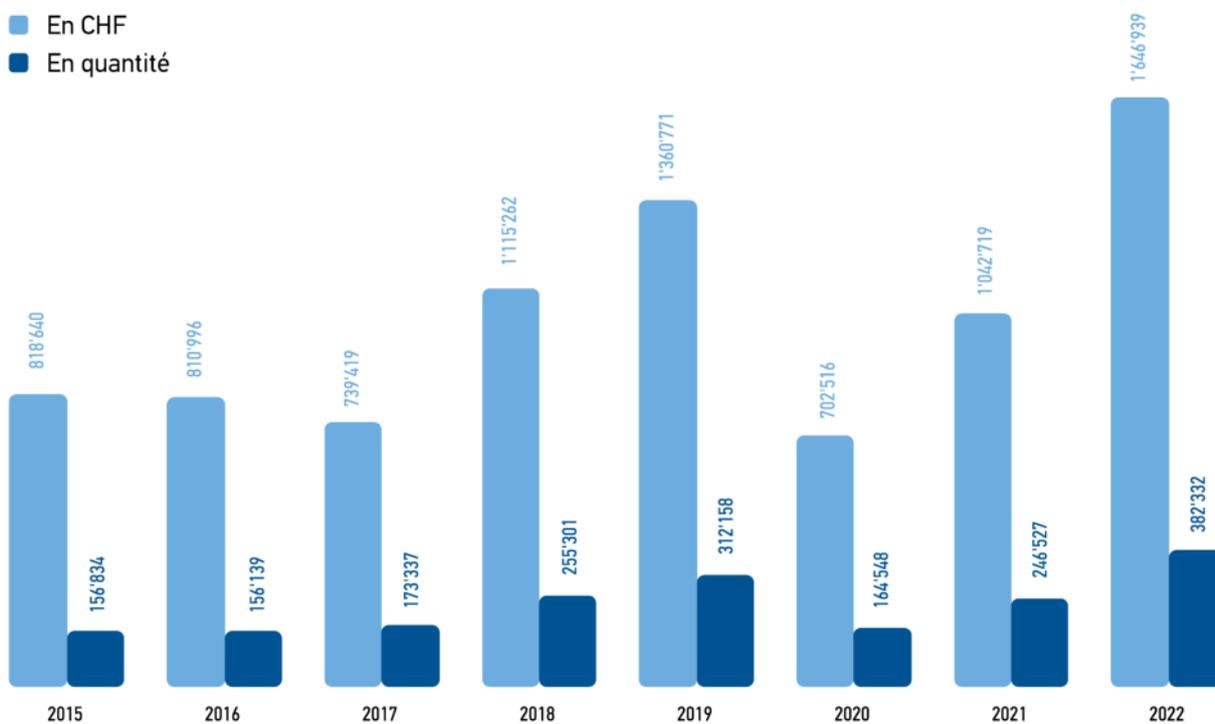
Le City-ticket est un billet combiné permettant de voyager en train, bus, bateau vers une agglomération et de profiter durant toute la journée de la libre circulation à l'intérieur de celle-ci. Un client peut ainsi, par exemple, prendre le train de Nyon jusqu'à Genève où il pourra utiliser les tpg, les CFF et les Mouettes genevoises jusqu'à la fin des services.



→ Exemple : Parcours Nyon-Genève Cornavin + Zone 10 Tout Genève

### Évolution des recettes et des quantités vendues de City-tickets entre 2015 et 2022

29

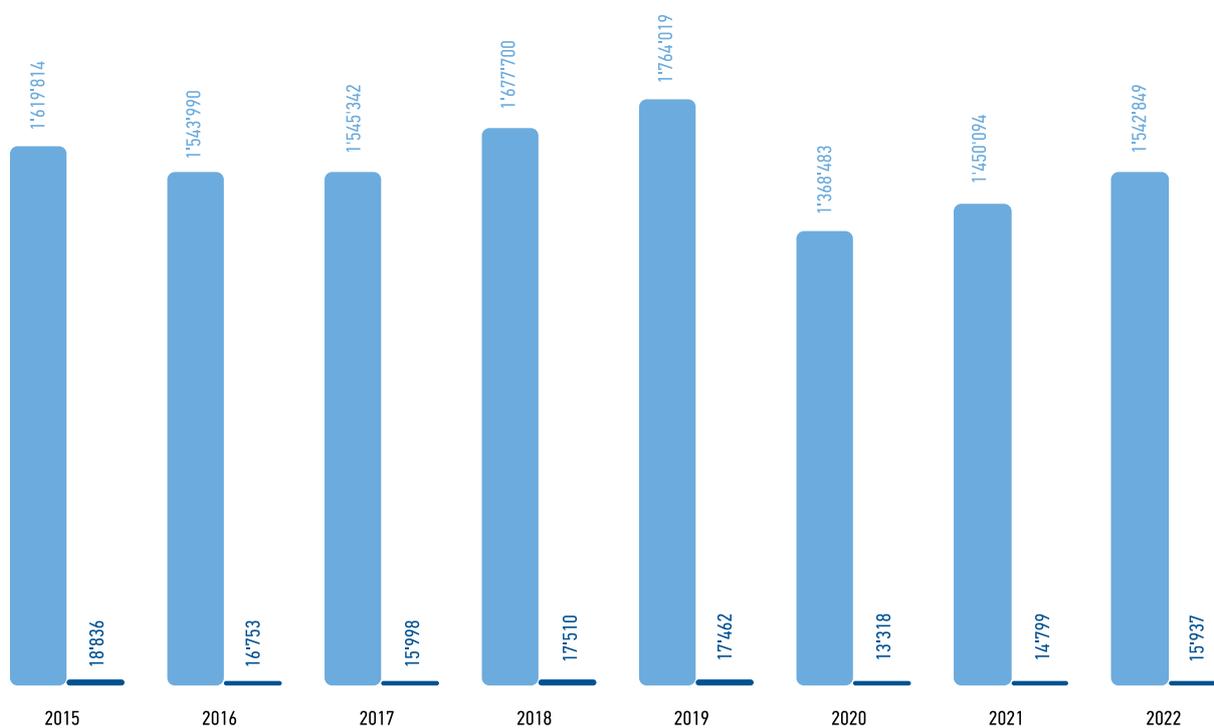


### Évolution des recettes et des quantités vendues d'abonnements modulables entre 2015 et 2022

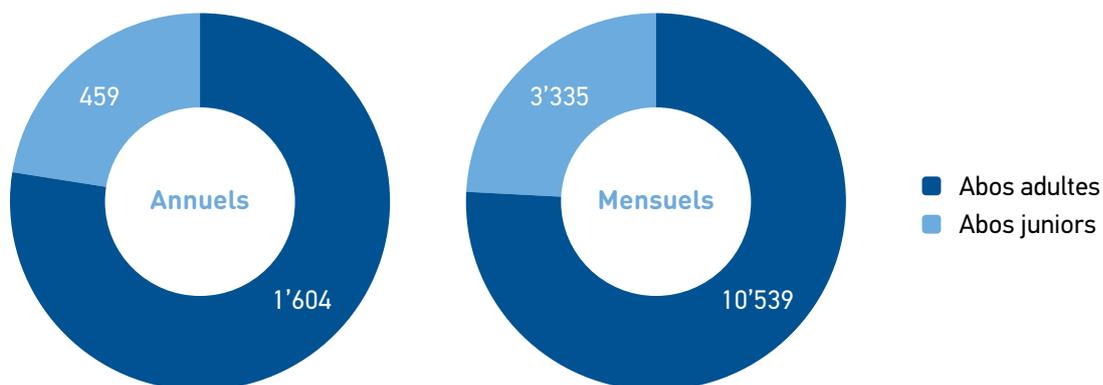
L'abonnement modulable est la déclinaison du City-ticket pour une durée d'un mois ou d'un an. Il offre en outre des rabais par rapport à l'achat séparé de deux abonnements (l'un de parcours + l'autre urbain).

En 2022, le chiffre d'affaires unireso des abonnements modulables s'élève à CHF 1'542'849 contre CHF 1'450'094 en 2021.

30

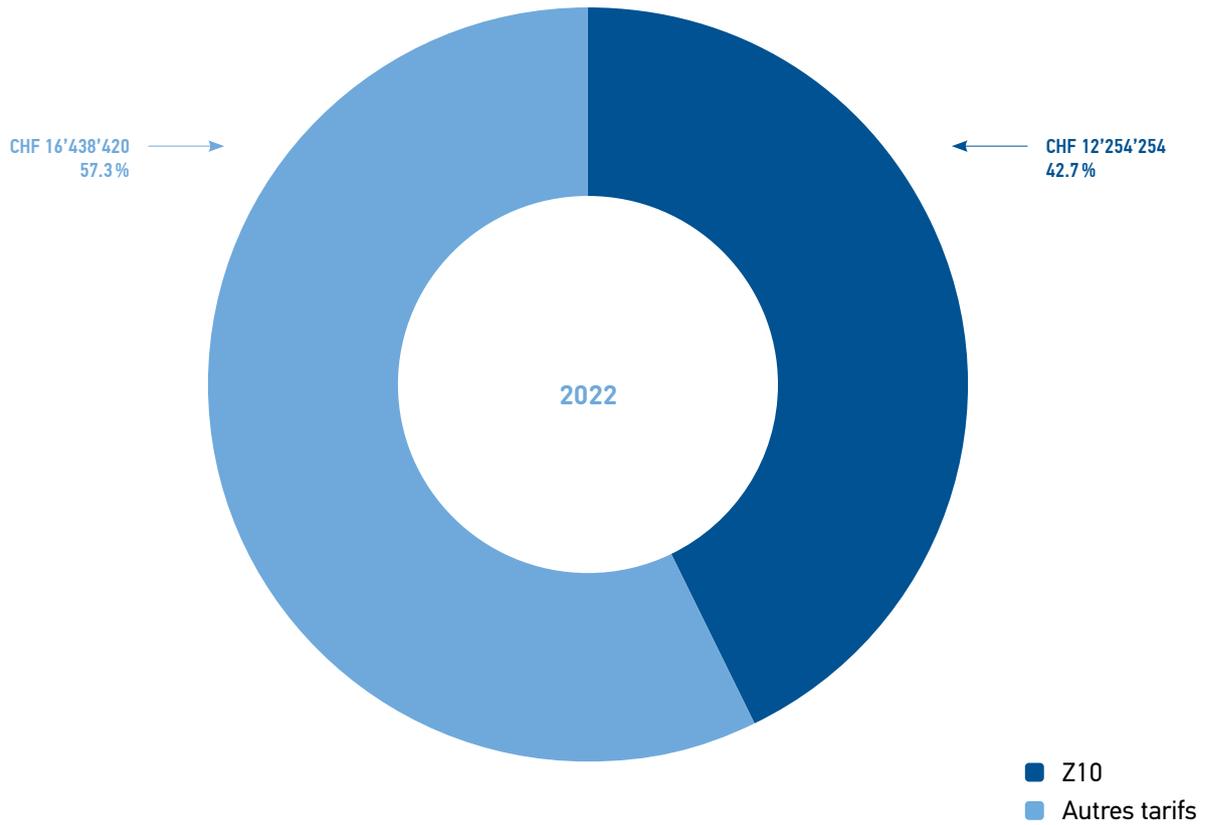


### Nombre d'abonnements combinés vendus en 2022 (abonnements et modulables)





## 4.7 Part zone 10 dans le Léman Pass



## 5.0

## Fréquentation des lignes

	2021		2022			2022/2021	
	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Voyages /jour	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Évol. voyages	Évol. voyages Xkm
Coppet-Annemasse	6'775'265	50'429'530	30'054	10'969'737	82'967'434	61.91 %	64.52 %
Genève-La Plaine	1'678'837	15'591'522	5'881	2'146'536	19'868'798	27.86 %	27.43 %
<b>Total trafic rég. cff</b>	<b>8'454'102</b>	<b>66'021'052</b>	<b>35'935</b>	<b>13'116'273</b>	<b>102'836'232</b>	<b>55.15 %</b>	<b>55.76 %</b>
M1	244'593	200'566	926	337'946	277'116	38.17 %	38.17 %
M2	370'421	270'407	1'107	411'999	300'759	11.22 %	11.22 %
M3	184'160	294'656	573	216'613	346'581	17.62 %	17.62 %
M4	168'985	270'376	604	220'338	352'541	30.39 %	30.39 %
<b>Total Mouettes</b>	<b>968'159</b>	<b>1'036'005</b>	<b>3'210</b>	<b>1'186'896</b>	<b>1'276'997</b>	<b>22.59 %</b>	<b>23.26 %</b>
Tram	71'330'745	160'025'753	237'475	86'678'521	191'491'515	21.52 %	19.66 %
Trolley	28'091'194	60'515'082	94'350	34'437'806	74'842'597	22.59 %	23.68 %
Bus	61'173'717	182'449'094	200'702	73'256'321	216'355'355	19.75 %	18.58 %
<b>Total tpg</b>	<b>160'595'656</b>	<b>402'989'929</b>	<b>532'528</b>	<b>194'372'648</b>	<b>482'689'467</b>	<b>21.03 %</b>	<b>19.78 %</b>
<b>TOTAL UNIRESO</b>	<b>170'017'917</b>	<b>470'046'986</b>	<b>571'673</b>	<b>208'675'817</b>	<b>586'802'696</b>	<b>22.74 %</b>	<b>24.84 %</b>

32

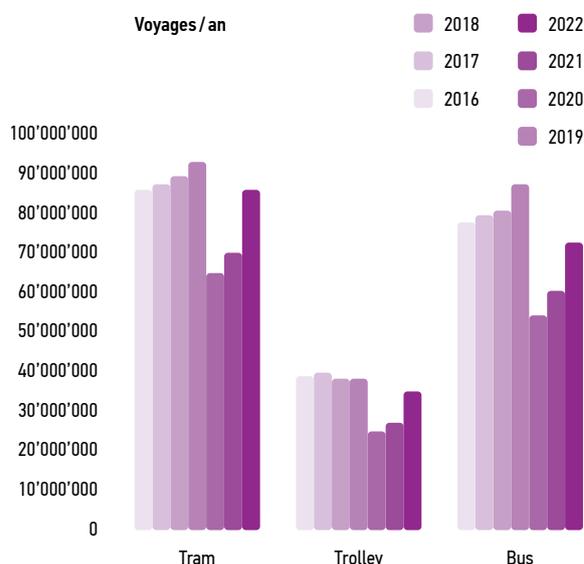
## tpg

Bien que l'année 2022 soit en nette progression par rapport à 2021, elle a commencé à nouveau avec la crise sanitaire liée au covid-19. En effet, le réseau tpg urbain a fonctionné avec un horaire vacances pendant quelques semaines en janvier et février.

Après l'hiver et les restrictions, la fréquentation a augmenté progressivement jusqu'à fin 2022. Aujourd'hui, il reste un écart lié principalement à une baisse des déplacements pendulaires par le télétravail. Cependant, les déplacements consacrés aux loisirs sont intégralement retrouvés.

Au final, 2022 est une année de transition qui a permis de revenir à une situation normale mais avec certains comportements modifiés des usager·ère·s des transports publics.

σ tpg





## CFF

Après un premier trimestre 2022 toujours très impacté par la crise sanitaire, la fréquentation à bord de nos trains connaît un net rebond en atteignant un niveau très satisfaisant sur les 6 lignes Leman Express. Cette tendance positive confirme également que les processus de coopération transfrontalière ont permis d'appréhender et de traiter efficacement les problématiques conjoncturelles ayant induit la mise en place de différents concepts d'offres en lien avec la covid, le manque de mécaniciens ou les grèves.

En 2022, l'affluence à bord des trains a atteint un niveau record sur l'ensemble du réseau, avec une évolution de +55 % entre 2021 et 2022.

Ce dernier exercice fut résolument passionnant, avec en point d'orgue, le mois d'octobre 2022 durant lequel et pour la première fois le Léman Express a transporté plus de 61'000 voyageurs chaque jour de semaine, avec une affluence toujours plus importante entre Annemasse et Genève. Les chiffres sur l'axe Genève - La Plaine matérialisent également cette embellie avec une croissance de +28 % par rapport à 2021.

L'offre nocturne et week-end rencontre également un grand succès. De nombreuses actions ont été mises en place en 2022, en termes de renfort d'offre et de communication afin de promouvoir les activités en train pour la culture, les loisirs et les festivals. En 2022, 30 % des voyageurs du Léman Express se sont déplacés pour les loisirs.

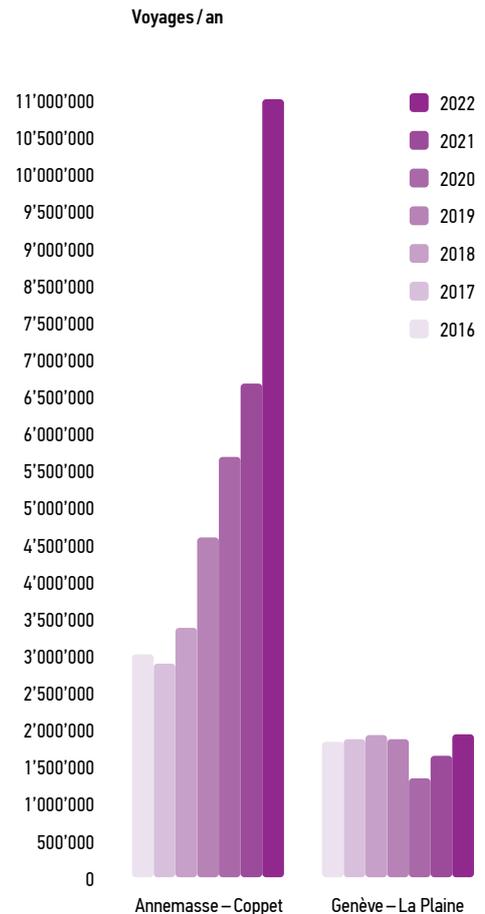
Ces résultats confirment que les clients se sont définitivement appropriés l'offre en la rendant incontournable comme solution de mobilité au sein du bassin Franco-Valdo-Genevois, tant pour leurs déplacements domicile-travail que pour leurs loisirs.

## Mouettes Genevoises

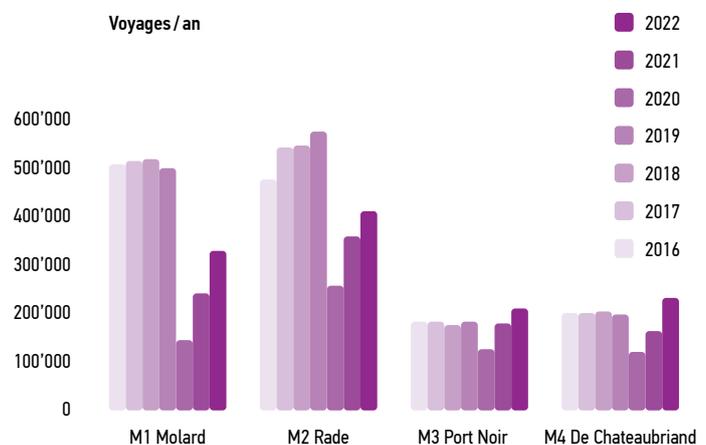
2022 marque une activité qui tend à se rapprocher des chiffres prévalant avant la crise sanitaire liée à la Covid-19. Le nombre de voyageurs enregistré ainsi une augmentation de 4% par rapport à 2021. Ce sont ainsi 1'171'691 personnes sur l'ensemble des lignes qui ont emprunté les navettes lacustres durant l'année écoulée.



## SBB CFF FFS



33





## Rapport de l'auditeur indépendant à l'attention des membres de la Communauté Tarifaire Genevoise (unireso)

### Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des décomptes de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) – unireso 2022 au 31 décembre 2022 (ci-après « les décomptes »).

Selon notre appréciation, les informations financières figurant dans les décomptes ci-joints sont établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément à la convention des membres.

### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des décomptes ». Nous sommes indépendants de la société, conformément aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### Paragraphe d'observation – base de la présentation des décomptes et limitation de la transmission

Nous attirons l'attention en précisant qu'à partir de l'exercice 2022, les charges de fonctionnement du Léman Pass réparties dans le décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) – PFP unireso correspondent aux charges de fonctionnement réelles. Les exercices 2020 et 2021 font l'objet d'une correction dans le décompte 2022. Les décomptes ont été établis afin de soutenir la société en matière de respect des exigences des membres. En conséquence, il se peut que les décomptes ne soient pas adaptés à un autre objectif. Notre rapport est exclusivement destiné à la société et aux membres et ne doit pas être transmis à des tiers autres que la société ou les partenaires.

### Responsabilité de la direction relatives aux décomptes

La direction est responsable de l'établissement des décomptes conformément à la convention des membres. Elle est, en outre, responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement des décomptes ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

EXPERT-REVISEUR AGRÉÉ ASR

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

ACTA SA Fiduciaire, Audit, Consulting

Rue du Cendrier 24 – 1201 Genève Tel : +41 (0) 22 310 16 60 - [www.acta-ch.com](http://www.acta-ch.com)



Lors de l'établissement des décomptes, la direction est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Elle a en outre, la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Les membres sont chargés de la surveillance du processus d'élaboration de l'information financière.

### Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des décomptes

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les décomptes ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NA-CH permette de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Des anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des décomptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des décomptes est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Genève, le 5 avril 2023

ACTA SA

 Daniel Humbert Expert réviseur agréé <i>Réviseur responsable</i>	 Jérôme Veau Réviseur
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Annexes :

- décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) 2022 - Budget unireso
- décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) 2022 - PFP unireso

EXPERT-REVISEUR AGRÉÉ ASR

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

ACTA SA Fiduciaire, Audit, Consulting

Rue du Cendrier 24 – 1201 Genève Tel : +41 (0) 22 310 16 60 - [www.acta-ch.com](http://www.acta-ch.com)

# Décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) – PFP unireso

CHF TTC	PFP 2020 - 2024 année 2022	UNIRESO LEMAN PASS		
		Comptes au 31.12.2022 TTC	Comptes au 31.12.2022 TTC	Comptes au 31.12.2022 TTC
<b>PRODUITS DU TRANSPORT &amp; GARANTIES</b>				
Total produits du transport unireso	174 923 392			141 692 959
Total produits du transport Léman Pass	-			12 254 254
<i>Participation cantonale aux frais de gestion et communication</i>	600 000	(3)		
<i>Participation cantonale : opérations "pics de pollution"</i>	100 000	(4)		
<i>Indemnité pour perte de recettes induites par la CTI</i>	17 501 728			
<i>Indemnité pour perte de recettes induites par l'IN-146</i>	10 155 806			
<i>Indemnité pour le rabais billets et C.J senior</i>	5 396 118			
<i>Indemnité pour le rabais des abo senior</i>	6 977 063			
<i>Indemnité pour le rabais des abo junior</i>	4 241 960			
<i>Indemnité pour le rabais famille</i>	892 667			
Total participations cantonales	45 865 342			
Total autres produits	-			-
<b>TOTAL PRODUITS COMMUNAUTAIRES</b>	<b>220 788 734</b>	<b>141 692 959</b>	<b>12 254 254</b>	<b>153 947 213</b>
<b>COMMISSIONS DE VENTES</b>				
Total commissions de ventes unireso	-			(905)
Total commissions de ventes Léman Pass	-			(40 617)
<b>TOTAL COMMISSIONS DE VENTES</b>	<b>-</b>	<b>(905)</b>	<b>(40 617)</b>	<b>(41 522)</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
Total frais de personnel	(620 412)	(399 166)	(83 967)	(483 133)
<i>Salaires et charges sociales</i>	(620 412)	(399 166)	(83 967)	(483 133)
<i>Honoraires juridique / fiduciaire</i>	(10 000)	(9 359)	(2 910)	(12 269)
<i>Etudes et mandats</i>	(60 000)	(204 066)	(6 430)	(210 496)
<i>Enquête structure</i>	-	(64 620)	-	(64 620)
<i>Frais de voyage &amp; réception</i>	(10 000)	(5 307)	(310)	(5 617)
Total frais administratifs	(80 000)	(283 352)	(9 650)	(293 002)
<i>Marketing : ch-direct &amp; projets nationaux</i>	(79 000)	-	-	-
<i>Ventes &amp; services : ch-direct &amp; projets nationaux</i>	(393 000)	-	-	-
<i>Décompte, distrib. &amp; plateforme ch-direct &amp; projets nationaux</i>	(38 000)	-	-	-
<i>IT &amp; Services : ch-direct &amp; projets nationaux</i>	(214 000)	-	-	-
<i>Frais cartes SwissPass</i>	(200 000)	(330 700)	-	(330 700)
<i>Frais Communautés Tarifaires</i>	(42 000)	(1 436 779)	-	(1 436 779)
Total Coûts Alliance SwissPass, ch-direct	(966 000)	(1 767 479)	-	(1 767 479)
Total frais de communication	(800 000)	(571 303)	(46 276)	(617 579)
<i>Communication</i>	(800 000)	(571 303)	(46 276)	(617 579)
<i>Communication régionale</i>	(120 000)	-	-	-
<i>Communication régionale</i>	120 000	-	-	-
<i>Partenariats communication</i>	(250 000)	-	-	-
<i>Partenariats communication</i>	250 000	-	-	-
Total généraux et financiers	(91 405)	(89 351)	(84 972)	(174 323)
Total Divers et imprévus	(5 000)	(13 199)	(2 293)	(15 492)
Total Décomptes définitifs Léman Pass 2020 & 2021	-	90 429	-	90 429
Total participation charges	(2 562 817)	(3 033 421)	(227 158)	(3 260 579)
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(2 562 817)</b>	<b>(3 033 421)</b>	<b>(227 158)</b>	<b>(3 260 579)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>218 225 917</b>	<b>138 658 633</b>	<b>11 986 479</b>	<b>150 645 112</b>
<b>RÉPARTITION :</b>				
TPG				
CFF GL (Grande Ligne)				
SBB TR (Trafic Régional)				
MG				
Engagements à facturer aux partenaires par GCT 2022		(5)		
Extourne des engagements à facturer aux partenaires par GCT 2021		(5)		

(1) facturé aux partenaires

(2) exonéré de TVA

(3) en déduction des factures émises par GCT Sàrl

(4) n/a en 2022

(5) transitoires GCT Sàrl



Etat Genève	Solde à répartir selon clés définitives :	% vs PFP	Part TPG 89,92%	Part CFF GL 1,60%	Part SBB TR 7,95%	Part MG 0,53%
	141 692 959	-19,00%	127 198 237	2 302 917	11 442 614	749 191
	12 254 254	n/a	10 956 420	206 616	1 026 639	64 579
600 000	600 000		539 520	9 600	47 700	3 180
-	-		-	-	-	-
17 501 728	17 501 728		15 737 554	280 028	1 391 387	92 759
10 155 806	10 155 806		9 132 101	162 492	807 387	53 826
5 396 118	5 396 118		4 852 190	86 338	428 991	28 599
6 977 063	6 977 063		6 273 775	111 633	554 677	36 978
4 241 960	4 241 960		3 814 370	67 871	337 236	22 483
892 667	892 667		802 686	14 283	70 967	4 731
45 765 342	45 765 342	-0,22%	41 152 196	732 245	3 638 345	242 556
-	-		-	-	-	-
<b>45 765 342</b>	<b>199 712 555</b>	<b>-9,55%</b>	<b>179 306 853</b>	<b>3 241 778</b>	<b>16 107 598</b>	<b>1 056 326</b>
	(905)	n/a	(22 753)	428 646	(381 374)	(25 424)
	(40 617)	n/a	4 987	(7 260)	(36 075)	(2 269)
	<b>(41 522)</b>	<b>n/a</b>	<b>(17 766)</b>	<b>421 386</b>	<b>(417 449)</b>	<b>(27 693)</b>
	(483 133)		(434 433)	(7 730)	(38 409)	(2 561)
	(483 133)	-22,13%	(434 433)	(7 730)	(38 409)	(2 561)
	(12 269)		(11 033)	(196)	(975)	(65)
	(210 496)		(189 278)	(3 368)	(16 734)	(1 116)
	(64 620)		(53 958)			(10 662)
	(5 617)		(5 050)	(90)	(447)	(30)
	(293 002)	266,25%	(259 319)	(3 654)	(18 156)	(11 873)
	-		-	-	-	-
	-		-	-	-	-
	-		-	-	-	-
	-		-	-	-	-
	(330 700)		(297 365)	(5 291)	(26 291)	(1 753)
	(1 436 779)		(1 291 952)	(22 988)	(114 224)	(7 615)
	(1 767 479)	82,97%	(1 589 317)	(28 279)	(140 515)	(9 368)
	(617 579)		(555 327)	(9 881)	(49 098)	(3 273)
	-		-	-	-	-
	-		-	-	-	-
	-		-	-	-	-
	(617 579)	-22,80%	(555 327)	(9 881)	(49 098)	(3 273)
	(112 087)		(100 789)	(1 793)	(8 911)	(594)
	(48 669)		(43 763)	(779)	(3 869)	(258)
	(4 829)		(4 342)	(77)	(384)	(26)
	(8 738)		(7 857)	(140)	(695)	(46)
	(174 323)	90,71%	(156 751)	(2 789)	(13 859)	(924)
	(15 492)	209,84%	(13 930)	(248)	(1 232)	(82)
	90 429		81 314	1 447	7 189	479
	(3 260 579)	27,23%	(2 927 763)	(51 134)	(254 080)	(27 602)
	<b>(3 260 579)</b>	<b>27,23%</b>	<b>(2 927 763)</b>	<b>(51 134)</b>	<b>(254 080)</b>	<b>(27 602)</b>
<b>45 765 342</b>	<b>196 410 454</b>	<b>-10,00%</b>	<b>176 361 324</b>	<b>3 612 030</b>	<b>15 436 069</b>	<b>1 001 031</b>
	176 361 324					
	3 612 030					
	15 436 069					
	1 001 031					
	(1 928 467)					
	1 710 702					



RAPPORT  
DE GESTION

2022

unireso.com

