

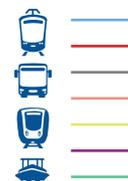
RAPPORT  
DE GESTION

2023

The logo for unireso, featuring the word "unireso" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. A small red square is positioned above the letter "i".

RAPPORT  
DE GESTION  
**2023**





# Sommaire

Le mot du Conseiller d'État	4
Le mot du Responsable opérationnel	5
<b>1.0 Organisation</b>	<b>6</b>
1.1 Le Comité de coordination « État de Genève – unireso »	6
1.2 Le Comité directeur unireso	6
1.3 La Commission Tarifs (CoTar) unireso	7
1.4 La Commission Communication (CoCom) unireso	7
1.5 La Commission Répartition (CoRep) unireso	8
1.6 La Commission Finances (CoFin)	8
1.7 GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires	9
<b>2.0 Alliance SwissPass</b>	<b>10</b>
<b>3.0 Activités unireso</b>	<b>11</b>
3.1 La plateforme Décompte@NOVA est fonctionnelle	11
3.2 Un nouveau contrat de prestations en perspective	12
3.3 Actions de communication	13
<b>4.0 Ventes année 2023</b>	<b>18</b>
4.1 Les ventes Tout Genève	18
4.2 Les recettes de billets et forfaits journaliers	20
4.3 Les recettes des abonnements mensuels	22
4.4 Les recettes des abonnements annuels	24
4.5 Les abonnements en circulation	26
4.6 Les ventes de titres combinés	27
4.7 Part zone 10 dans le Léman Pass	29
<b>5.0 Fréquentation des lignes</b>	<b>30</b>
<b>6.0 Rapport d'audit (extrait)</b>	<b>32</b>

# Le mot du Conseiller d'État

## POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE TRANSPORTS PUBLICS PERFORMANT, FIABLE ET SÛR.

Le Conseil d'État, dans son programme de législature 2023-2028, s'est fixé comme objectif de continuer de développer l'offre des transports publics à l'échelle du canton et du Grand Genève, notamment afin d'accroître la fluidité et la sécurité des déplacements dans la région.

Dans cette optique, l'augmentation importante de la fréquentation des transports publics, que cela soit des bus, des trams, des trains ou des mouettes, est évidemment un signal positif, qui démontre l'intérêt marqué des Genevoises et des Genevois pour des transports fiables, performants et sûrs.

Le renforcement de l'offre va se poursuivre ces prochaines années.

4

L'augmentation de l'offre de trains, de tramways et de bus aux heures creuses, en soirée, la nuit et le week-end, tant sur le plan transfrontalier que genevois, fait partie des leviers forts pour accroître la part modale globale des transports publics et répondre aux besoins de la population.

De nouveaux aménagements et une régulation prioritaire aux feux sont également prévus pour améliorer la vitesse commerciale des transports publics, de même qu'un renforcement global des capacités du Léman Express.

L'attractivité des transports en commune passe également par l'extension du réseau de tramways et bus. Avec 22 kilomètres de nouvelles lignes de bus à haut niveau de service (BHNS) électriques et 13 kilomètres d'extension du réseau de tramways, dont notamment 5 lignes transfrontalières, la mobilité collective de l'agglomération continue son extension. De futures lignes de tramways tangentielles sont également à l'étude.

Pour renforcer la complémentarité des modes de transports, l'État de Genève souhaite aussi, dans le cadre du plan d'actions des transports collectifs 2024-2028, proposer la vente d'offres de mobilité complémentaires aux abonnés des transports publics. Rendre les différentes formes de mobilité plus accessibles permettra ainsi de favoriser la multimodalité de chacune et chacun.

L'atteinte de l'objectif fixé par le Conseil d'État sera possible avec le concours de tous les acteurs réunis au sein d'unireso, dans une volonté commune de développer un réseau à la hauteur de la vitalité du canton et du Grand Genève.



**Pierre Maudet**  
Conseiller d'État



# Le mot du Responsable opérationnel

**L'ANNÉE 2023 A DE NOUVEAU ÉTÉ MARQUÉE PAR UNE AUGMENTATION DES RECETTES POUR LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE INTÉGRALE UNIRESO, PASSANT DE QUELQUE MCHF 154 À PRÈS DE MCHF 168.**

Au-delà des chiffres, cette évolution démontre, une fois de plus, l'intérêt croissant de la population pour l'offre de transports comprise dans unireso. Ce qui est bien évidemment réjouissant. En effet, à fin 2023, nous avons enfin retrouvé une fréquentation quasi identique à celle d'avant la pandémie Covid de 2020, les revenus ne sont plus qu'à quelques points des prévisions imaginées avant cette période difficile et ses multiples vagues.

Ces bons résultats récompensent les efforts de l'équipe de gestion de la communauté tarifaire et des représentants des trois opérateurs qui, depuis plus de 20 ans, œuvrent au développement d'une offre de transports multimodale à Genève.

Relevons encore que les recettes de la zone 10 unireso comprises dans celles de Léman Pass prennent de plus en plus d'importance. En 2023 c'est près de 8.6% des recettes d'unireso qui sont générées par sa participation à la communauté tarifaire transfrontalière intégrale Léman Pass.

Plusieurs projets ont été menés en 2023 en vue de poursuivre l'exploitation et le développement de la communauté tarifaire genevoise. Je pense en particulier à la mise en production de la plateforme Décompte@NOVA, qui permet de répartir les recettes des ventes de titres de transport perçues pour unireso par les opérateurs et les vendeurs. Les avantages de cette plateforme sont multiples, notamment sur trois points: la simplification du processus de répartition des revenus, la fiabilité du processus et une meilleure lisibilité des recettes et des statistiques pour les opérateurs.

Depuis juin 2023, de nombreuses séances de travail ont eu lieu concernant le nouveau contrat de prestations entre les opérateurs de transports publics et le Canton de Genève. Ce futur contrat de prestations est appelé à succéder à l'actuel qui prendra fin en 2024.

À noter également qu'unireso n'a pas suivi les évolutions tarifaires nationales en décembre 2023. Ainsi, grâce au soutien financier du Canton de Genève, les prix d'unireso sont restés inchangés pour la plus grande satisfaction de notre clientèle.

En termes de communication, plusieurs actions ont été entreprises, que je vais vous laisser découvrir au fil des pages. J'aimerais simplement mettre en avant la campagne « 365 jours » qui a particulièrement bien fonctionné, avec plus de 13 millions de vues. De quoi s'agit-il exactement ? Tout est expliqué en page 14.

Je profite de cette tribune pour remercier les trois opérateurs fondateurs de la communauté tarifaire unireso et l'ensemble des partenaires, en particulier les collaborateurs du Canton, avec qui nous avons l'occasion de travailler régulièrement. Leur implication et leur soutien sont de puissants moteurs pour avancer dans la bonne direction, au service de la clientèle d'unireso.

5



**Rémy Burri**  
Responsable opérationnel

1.0

# Organisation

L'ENSEMBLE DES REPRÉSENTANTS DES OPÉRATEURS MEMBRES D'UNIRESO SE RETROUVENT RÉGULIÈREMENT AU SEIN DE COMITÉS ET COMMISSIONS, VÉRITABLES LIEUX D'ÉCHANGES ET DE DÉCISIONS SUR DES SUJETS QUI FONT L'ACTUALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE INTÉGRALE.

## 1.1 Le Comité de coordination « État de Genève – unireso »

Le Comité de coordination est un lieu d'échanges entre les trois opérateurs d'unireso (tpg, CFF et Mouettes genevoises) et leur autorité organisatrice.

Il est compétent pour contrôler l'application du contrat de prestations 2020-2024.

Ce Comité est présidé par Monsieur David Favre, Directeur Général de l'Office cantonal des transports (OCT) au Département de la santé et des mobilités (DSM) et se réunit deux fois par an. L'Office fédéral des transports est représenté à ce comité.

## 1.2 Le Comité directeur unireso

6

Au Comité directeur siègent les représentants des entreprises de transport membres d'unireso. Ce Comité prend toutes les décisions nécessaires au bon fonctionnement de la Communauté tarifaire et ses évolutions. C'est également un lieu d'échanges et de partage d'informations entre ses membres afin de permettre la bonne collaboration entre les parties. Pour ses décisions, il s'appuie sur les travaux menés au sein des commissions. Il se réunit au moins tous les deux mois et assure le fonctionnement de la Communauté tarifaire en collaboration avec la cellule.

En 2023, les sujets abordés par le Comité directeur ont porté sur divers thèmes, comme les conventions des partenaires, les ventes de titres de transport unireso, la clé de répartition, la stratégie prix et produits.

**Les membres participant à ces séances sont :**

### **unireso**

Rébecca Dougoud	Présidente (jusqu'en juillet 2023)
Rémy Burri	Responsable opérationnel
Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion
Sylvie Léger	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

### **Transports publics genevois (tpg)**

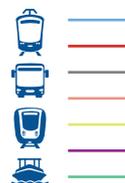
Anne Hornung-Soukup	Présidente du Conseil d'administration
Nicolas Bernardon	Responsable marketing

### **Chemins de fer fédéraux (CFF)**

David Fattebert	Directeur Régional Ouest
Daniel Reymond	Responsable tarification (jusqu'en mars 2023)
Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires (dès avril 2023)

### **Mouettes genevoises (MG)**

Antoine Böhler	Président du Conseil d'administration
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière



### 1.3 La Commission Tarifs (CoTar) unireso

La Commission Tarifs se réunit chaque mois, règle les questions opérationnelles et prépare les décisions qui seront approuvées en Comité directeur. Diverses actions y sont présentées.

**Les membres participant à ces séances sont :**

#### **unireso**

Rémy Burri	Responsable opérationnel (présidence)
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

#### **Transports publics genevois (tpg)**

Leslie Maison	Spécialiste tarification et distribution
---------------	--

#### **Chemins de fer fédéraux (CFF)**

Daniel Reymond	Responsable tarification (jusqu'en mars 2023)
Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires (dès avril 2023)

#### **Mouettes genevoises (MG)**

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

Des groupes de travail spécifiques ont été mis en place afin de soulager la Commission Tarifs. Certains dossiers y sont traités de manière régulière et approfondie.

7

### 1.4 La Commission Communication (CoCom) unireso

Cette Commission Communication se réunit tous les deux mois afin de préparer les actions de communication validées préalablement selon une stratégie définie pour l'ensemble de l'année.

**Les membres participant à ces séances sont :**

#### **unireso**

Sylvie Léger	Responsable communication (présidence)
--------------	--

#### **Transports publics genevois (tpg)**

Jenoe Shulepov Bucher	Responsable Communication
-----------------------	---------------------------

#### **Chemins de fer fédéraux (CFF)**

Patrick Jakob	Manager communication marketing
---------------	---------------------------------

#### **Mouettes genevoises (MG)**

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

## 1.5 La Commission Répartition (CoRep) unireso

Les membres participant à ces séances sont :

### unireso

Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion (présidence)
Rémy Burri	Responsable opérationnel

### Transports publics genevois (tpg)

Nicolas Bernardon	Responsable du pôle marketing
Giovanna Centonze	Experte analytique exploitation
Jérôme Dumont	Contrôleur de gestion
Alexandre Cabon	Analyste marketing

### Chemins de fer fédéraux (CFF)

Daniel Reymond	Responsable tarification (jusqu'en mars 2023)
Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires (dès avril 2023)
Rachel Schaefer	Business analyst fréquences et revenus

### Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

## 8 1.6 La Commission Finances (CoFin)

Les membres participant à ces séances sont :

### unireso

Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion (présidence)
------------------	--

### Transports publics genevois (tpg)

Rozenn Molinier	Responsable comptabilité
-----------------	--------------------------

### Chemins de fer fédéraux (CFF)

Daniel Reymond	Responsable tarification (jusqu'en mars 2023)
Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires (dès avril 2023)

### Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---



## 1.7 GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires

À l'occasion de l'ouverture du réseau intégral du Léman Express, une nouvelle communauté tarifaire Léman Pass a vu le jour en 2019, intégrant ainsi les opérateurs de l'ancien unireso régional.

Sous l'impulsion du Canton de Genève et du grand périmètre desservi par le Léman Express, la Sàrl GCT (Gestion Communautés Tarifaires), filiale de tpg, a été créée pour la gestion des deux communautés tarifaires unireso et Léman Pass afin d'effectuer toutes les actions nécessaires à la gestion des tarifs unireso et Léman Pass.

À ce titre, la Sàrl GCT est notamment chargée d'établir les décomptes de trafic, la répartition et les décomptes des recettes. Elle a également pour mission d'assurer toutes les actions en communication afin d'accroître la notoriété auprès du public et ainsi contribuer à l'augmentation des ventes de titres de transports des deux communautés tarifaires.

Pour plus de détails concernant les activités et comptes de Léman Pass, un rapport de gestion ad hoc est rédigé.

**GCT Sàrl est administrée par les personnes suivantes :**

### Les Gérants

Anne Hornung-Soukup	Présidente du Conseil d'administration tpg (présidente)
Marc Defalque	Directeur Marketing, ventes et communication tpg
Sandrine Salerno	Membre du conseil d'administration tpg

### Les collaborateurs

Rémy Burri	Directeur
Cyril Bromberger	Responsable finances et gestion
Sylvie Léger	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH
Pascal Déruaz	Assistant finances et gestion (dès le 15 novembre 2023)
Anushan Alvaipillai	Stagiaire finances (jusqu'en mars 2023)



2.0

# Alliance SwissPass

**L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE L'ALLIANCE SWISSPASS LE 15 DÉCEMBRE 2019 MARQUE UN JALON MAJEUR DANS L'ORGANISATION DES TRANSPORTS PUBLICS EN SUISSE. CETTE ENTITÉ REPRÉSENTE L'UNION DE 250 ENTREPRISES DE TRANSPORT ET DE 18 COMMUNAUTÉS TARIFAIRES.**

Son objectif principal est de promouvoir des tarifs harmonisés, transparents et rentables à travers le pays, tout en offrant des solutions de distribution modernes et attrayantes, ainsi que des services d'information centrés sur les besoins des clients.

Depuis 2020, la nouvelle gouvernance de l'Alliance SwissPass, régie par la Convention 500, a renforcé la collaboration entre les entreprises de transport et les communautés tarifaires.

En 2023, l'ensemble des transports publics a réalisé un chiffre d'affaires de 6,374 milliards de francs grâce à la vente de billets et d'abonnements. Les produits les plus demandés par la clientèle sont à nouveau les billets unitaires, bien que les nouveaux articles de l'assortiment jeunesse et le demi-tarif PLUS soient très appréciés. En ce qui concerne les données de l'information à la clientèle et les données d'horaire, une plateforme centrale a vu le jour : tp-info.

## Site Internet [tp-info.ch](https://tp-info.ch)

La branche des transports publics et l'OFT lancent un hub d'information à la clientèle et de données d'horaire. Depuis le 26 avril 2023, la nouvelle plateforme en ligne [tp-info.ch](https://tp-info.ch) regroupe les horaires annuels, les projets d'horaires et toute sorte de renseignements destinés aux entreprises de transport en matière d'information à la clientèle. Pour la population, la plateforme lui permet d'être davantage intégrée dans la conception de l'horaire.

## myRide

La branche suisse des transports publics envisage un avenir numérique avec son projet « myRIDE », qui explore de nouvelles formes d'accès aux titres de transport plus intuitives et individualisées. À travers des essais pilotes impliquant la clientèle, le projet vise à comprendre et à répondre aux attentes changeantes des voyageurs. Le test sur le terrain se concentre sur la facilité d'utilisation des transports publics, avec

les clients participant activement pour évaluer les nouvelles possibilités de déplacement simplifié.

Le prototype d'e-tarif, basé sur un décompte numérique des déplacements, calcule les prix en fonction de la distance parcourue quotidiennement. Cette approche permet aux voyageurs de payer uniquement pour les services utilisés, sans avoir à prévoir à l'avance leurs voyages. Les réactions des participants au test sur le terrain seront analysées, et si les retours de la clientèle sont positifs, le développement du prototype d'e-tarif se poursuivra.

## Demi-tarif PLUS

Le demi-tarif PLUS est le nouveau type d'abonnement aux transports publics de l'Alliance SwissPass, proposant des avantages supplémentaires par rapport à l'abonnement classique. Il fonctionne sur le principe d'un avoir prépayé, offrant un bonus en fonction du montant prépayé. Disponible sans obligation d'avoir un abonnement demi-tarif, il offre une flexibilité accrue, positionné entre le demi-tarif et l'abonnement général. Avec trois options différentes, les utilisateurs peuvent choisir l'avoir qui leur convient le mieux, bénéficiant de bonus plus élevés avec des montants plus importants.

Particulièrement avantageux pour les jeunes et les voyageurs fréquents, le demi-tarif PLUS permet des économies substantielles. De plus, en cas de sous-utilisation, l'avoir restant est remboursé à la fin de la période de validité de l'abonnement. Enfin, il offre la possibilité d'acheter une variété de billets en ligne, facilitant ainsi l'accès aux services de transport.



Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>



## 3.0

# Activités unireso

## L'ANNÉE 2023 A ÉTÉ UN BON MILLÉSIME EN CE QUI CONCERNE LA FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS PUBLICS DANS LE CANTON DE GENÈVE.

Cette tendance n'est pas nouvelle, puisque 2022 avait déjà permis de constater «un retour à la normale après les années impactées par la crise sanitaire liée à la Covid 19», indiquions-nous dans notre précédent rapport de gestion, mais elle confirme l'intérêt manifeste des voyageurs pour l'offre de transports unireso.

En 2023, les chiffres sont réjouissants, avec des recettes totales de CHF 167'820'000, en augmentation d'environ 9% par rapport à 2022. Même si ce montant est en dessous des projections faites en début d'année, il poursuit une évolution tout à fait appréciable et encourageante.

La communauté tarifaire unireso a œuvré à plusieurs projets phares durant l'année 2023 : la mise en production de la plateforme Décompte@NOVA (améliorant le processus de répartition des recettes entre les trois opérateurs de transports) et le début des discussions sur le nouveau contrat de prestations (qui entrera en vigueur début 2025).

11

### 3.1 La plateforme Décompte@NOVA est fonctionnelle

L'année 2022 avait été marquée par l'intégration de la nouvelle plateforme informatique de répartition des recettes de NOVA. Pour rappel, cette plateforme a pour vocation de ventiler avec efficacité les recettes perçues par unireso vers les trois opérateurs de transports publics que sont les Transports publics genevois (tpg), les Chemins de Fer Fédéraux (CFF) et les Mouettes genevoises SA.

Cette plateforme est entrée en fonction en janvier 2023 et fonctionne parfaitement bien. Les bénéfices sont probants pour l'organe de gestion d'unireso et les opérateurs : simplification du processus de répartition, constitution automatique de rapports digitaux et standardisation des processus de répartition. Qui plus est, même si cet outil a dû être adapté aux spécificités genevoises, il n'en demeure pas moins qu'une mutualisation des coûts a été possible, étant donné que les autres communautés tarifaires suisses, à l'instar de Mobilis dans le canton de Vaud, utilisent elles aussi cette plateforme.

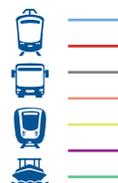
## 3.2 Un nouveau contrat de prestations en perspective

Le contrat de prestations entre les opérateurs de transports publics et le Canton de Genève est mis à jour tous les cinq ans. Il a pour but de garantir un tarif commun convenu entre les trois opérateurs et de confirmer le rôle d'unireso comme acteur principal dans le domaine des transports publics collectifs à Genève. Il est attendu des opérateurs qu'ils fournissent les efforts nécessaires pour continuer à attirer de nouveaux clients, notamment en développant des produits en lien avec les loisirs et des partenariats avec les institutions culturelles et sportives. Il leur appartient de mener à bien des opérations de ventes et communication afin de mettre en valeur les offres existantes, cas échéant, imaginer des billets combinés ou autre produit tarifaire.

Le contrat en vigueur arrive à échéance en fin d'année 2024. Des discussions ont été entamées en 2023 afin d'analyser la pertinence des informations indiquées dans ce contrat et les éléments relatifs à la convention établie entre les opérateurs. Ce contrat permet notamment de déterminer le niveau de participation du Canton de Genève pour le maintien des titres de transports publics unireso à un tarif accessible au plus grand nombre.

12

À ce titre, un nouveau modèle de calcul des indemnités visant à compenser la réduction des tarifs devra s'appliquer dès le 1<sup>er</sup> janvier 2025. Ce modèle a été élaboré par l'Office fédéral des transports (OFT), les Cantons et les opérateurs nationaux majeurs. Sans entrer dans les détails, ce modèle vise à déterminer un niveau de recettes standard pour chaque communauté en fonction de ses données de consommation, afin de garantir une égalité de traitement et des conditions tarifaires comparables. Les indemnités seront actualisées de manière dynamique tous les deux ans.



### 3.3 Actions de communication

Cette année encore, les actions de communication mises en place ont eu pour principal objectif de promouvoir l'offre genevoise de transports publics. La communauté tarifaire a aussi soutenu des actions régionales et poursuivi des partenariats en vue de mettre en avant des acteurs locaux, à l'instar de Genève Avenue lors des opérations de Chasse aux œufs des Aigles et Libérez Sherkan!

Pour renforcer ses actions de communication et les campagnes réalisées durant l'année 2023, unireso s'appuie sur sa présence sur les différents réseaux sociaux que sont [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#). Le site internet [unireso.com](#) est aussi un vecteur utilisé pour transmettre et relayer des informations.

#### La campagne « Heures creuses »

Initié par le Canton de Genève et les tpg, le projet pilote « Heures Creuses » avait pour but d'encourager l'utilisation des transports publics pendant les heures creuses de la semaine (9h–16h et 19h–7h).

L'objectif : fluidifier le trafic en diminuant le nombre de voyageurs durant les périodes de forte affluence. Comment ? En incitant les voyageurs qui le peuvent à prendre les transports publics à un autre moment, via des réductions tarifaires sur les titres de transport.

L'offre était la suivante : si vous voyagez au moins cinq fois par mois pendant les heures creuses en zone 10, en utilisant l'application FAIRTIQ, vous bénéficiez automatiquement d'une réduction de 20 % pour les billets achetés le mois suivant en heures creuses. À noter que l'offre est passée de dix voyages (au lancement) à cinq voyages pour inciter encore plus de personnes à y adhérer. Le projet pilote s'achève en avril 2024.

**Voyagez malin !**

**5 billets par mois en heures creuses = 20% d'économie\***

19h-7h  
9h-16h

Informations & inscription sur [unireso.com/heures-creuses](https://unireso.com/heures-creuses)

\*sous conditions

unireso — stpg — SBB CFF FFS

**Voyagez malin !**

**10 billets par mois en heures creuses = 20% d'économie\***

19h-7h  
9h-16h

Informations & inscription sur [unireso.com/heures-creuses](https://unireso.com/heures-creuses)

\*sous conditions

unireso — stpg — SBB CFF FFS



## La campagne « 365 jours »

La campagne « 365 jours » s'est déroulée sur toute l'année avec un focus particulier à 360° du 15 mai au 11 juin. Elle avait pour but de démontrer le tarif attractif journalier d'un abonnement annuel et d'inciter les trois segments de population – jeunes, adultes et seniors – à l'utilisation des transports publics. Dans les faits, il s'agissait de comparer le coût quotidien d'un transport public, pour les possesseurs d'un abonnement annuel, en fonction de différents critères: lieu d'habitation, déplacements pour des loisirs, pour suivre ses études, dans le cadre d'une activité professionnelle...

La campagne mettait en scène des personnages fun et décalés pour chacune des trois cibles de communication identifiées. Plusieurs supports de communication ont été utilisés: de l'affichage public (rue et véhicules tpg), des annonces dans la presse, des diffusions audios sur Radio Lac et One FM, six spots télévisés différents sur Léman Bleu, des annonces digitales (site web, publications sur les réseaux sociaux, programmation) ainsi qu'une projection estivale au Allianz Cinéma de Genève. Cette campagne multicanale a été vue près de 13.4 millions de fois!



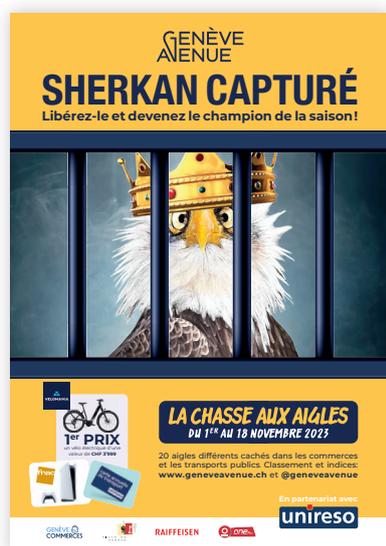


## Chasse aux œufs des Aigles ! et Libérez Sherkan !

Suite au succès de l'opération « La Chasse aux Aigles » lancée en 2022 par Genève Avenue et unireso, les deux partenaires ont décidé de réactiver le concept avec un contenu adapté. Deux chasses ont eu lieu en 2023 : une entre le 22 mars et le 6 avril, l'autre entre le 1<sup>er</sup> et le 18 novembre.

Lors de la première chasse, les participants devaient trouver vingt œufs d'aigles disséminés dans plus de 200 enseignes commerciales du canton (Coop, Fnac, Manor...). Chaque œuf était accompagné d'un QR code à scanner pour découvrir quel aiglon se cachait sous la coquille. Obtenir la collection complète des aiglons offrait la possibilité d'être tiré au sort pour gagner l'un des prix du concours, dont un abonnement annuel unireso.

La seconde opération consistait à cumuler des points pour libérer l'aigle Sherkan, la mascotte emblématique de Genève Servette. Emprisonné malgré lui, Sherkan devait compter sur les participants pour être libéré. Chaque aigle trouvé et scanné rapportait un certain nombre de points, en fonction de sa rareté. L'opération a été un énorme succès, avec plus de 20'000 participants recensés ! La Ville de Genève a soutenu cette opération en organisant des manifestations de rue avec l'équipe de fauconniers des Aigles du Léman.



15





16

## Forum des communautés tarifaires coorganisé par unireso

Chaque année, l'Alliance SwissPass (ASP) coordonne avec une communauté tarifaire différente un forum réunissant les acteurs de la mobilité suisse.

En 2023, l'évènement a été coorganisé avec la communauté tarifaire unireso à Genève et a eu pour thème «Un pas dans l'avenir des TP». Il s'est déroulé le 24 mars à la Fédération des Entreprises Romandes (FER) à Genève. En première partie de journée a eu lieu l'Assemblée des communautés tarifaires qui en est l'organe faîtière. Seules les communautés participant à la Convention 500 ont le droit de vote lors des assemblées semestrielles, mais y sont invités également les entreprises de transport opérant dans ces communautés, la Confédération, les cantons et les associations de transports publics.

Outre la partie ordinaire des assemblées, le forum sert à présenter les actualités des transports publics, à favoriser l'échange entre les communautés et les entreprises de transport et à offrir une plateforme de réseautage.

Beau succès pour cette manifestation qui a réuni douze orateurs dont Vincent Kaufmann, professeur de sociologie urbaine et d'analyse des mobilités à l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Ce forum a attiré plus de 100 participants venus de toute la Suisse. La journée s'est achevée par la visite du nouveau centre de maintenance et dépôt des Transports publics genevois à En Chardon.



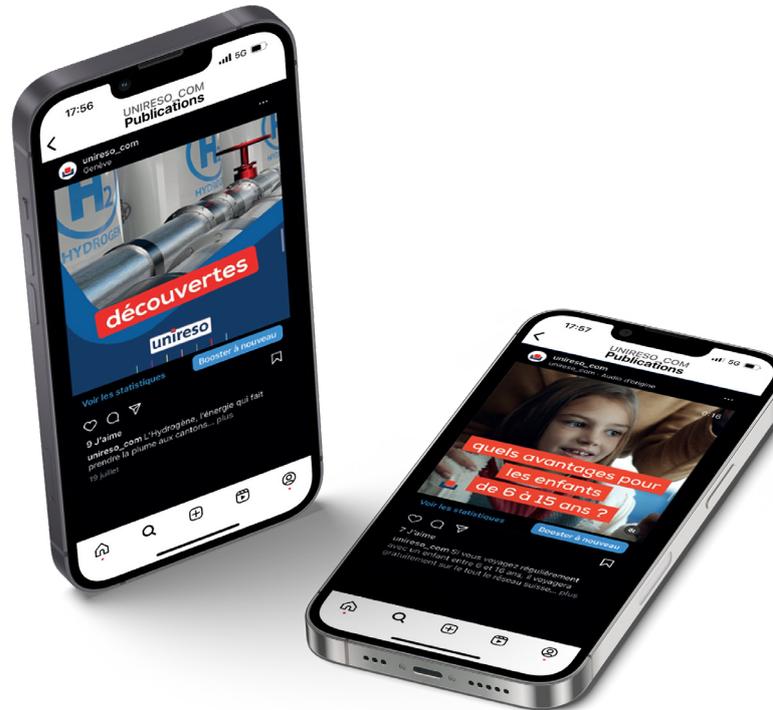


## Présence active sur les canaux digitaux

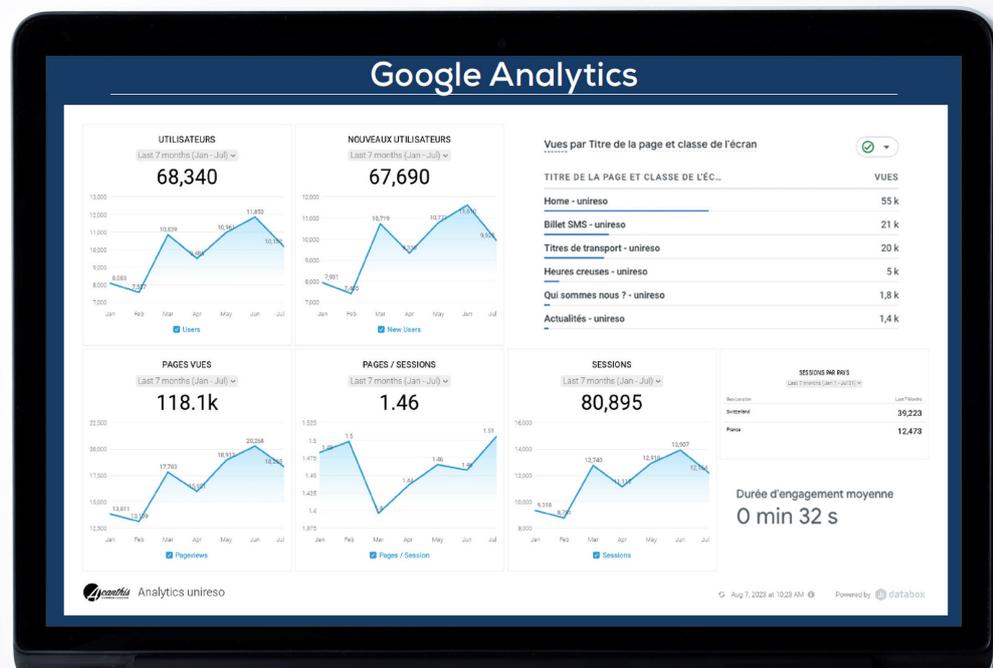
En 2023, unireso a poursuivi ses actions de communication et de publication sur les supports digitaux.

L'objectif: faire découvrir l'offre de transports publics de Genève au plus grand nombre, inciter les riverains à utiliser ce type de transports, relayer les campagnes de communication pour leur donner de la visibilité et mettre en avant les offres préférentielles élaborées avec ses partenaires.

Des jeux concours ont été organisés sur les différents réseaux sociaux, que ce soit pour la Saint-Valentin, la fête des Mères, la fête des Pères, le Black Friday... avec des lots permettant de bénéficier de bons de réduction de CHF 100 sur l'achat d'un abonnement annuel unireso, ceci afin de générer de nouveaux abonnés. Des micros-trottoirs ont aussi été réalisés afin de mesurer la connaissance de l'offre de transport genevoise auprès de la population et de rappeler les messages clés: 4 moyens de transport, périmètre, lieux de vente, coût, billet papier ou numérique...



17



4.0

# Ventes année 2023

## 4.1 Les ventes Tout Genève (avec Z10 dans Léman Pass)

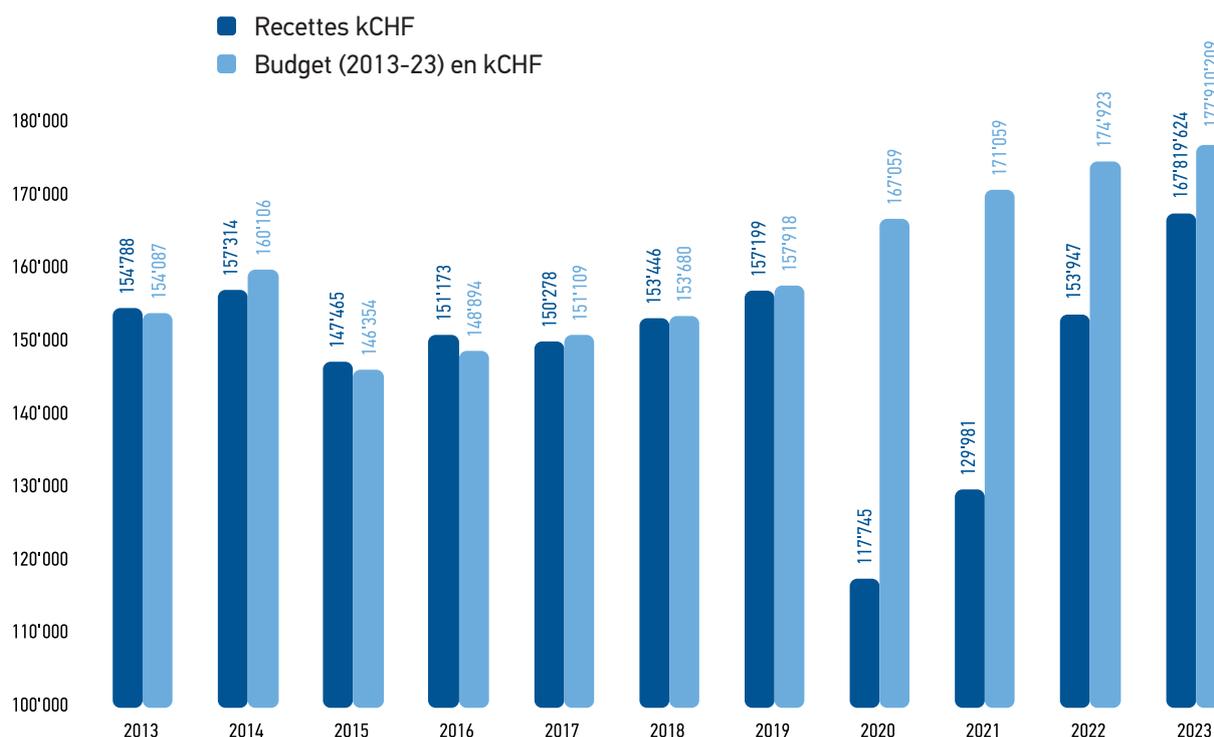
En 2023, les recettes unireso pur sont en augmentation de 8.3% par rapport à 2022. Elles s'élèvent à CHF 153'444'785, soit une augmentation de CHF 11'751'826 par rapport à 2022.

RECETTES 2023 VS 2022	RÉEL 2023	RÉEL 2022	2023 / 2022	
Produits du transport	153'444'785	141'692'959	11'751'826	8.3%
Zone 10 Léman Pass	14'374'839	12'254'254	2'120'585	17.3%
Total : Produits du transport	167'819'624	153'947'213	13'872'411	9.0%

RECETTES 2023 VS PFP	RÉEL 2023	PFP 2023	2023 / BUDGET	
Total : Produits du transport	167'819'624	177'910'209	(10'090'585)	-5.7%

18

### Comparatif entre chiffres d'affaires et budgets de 2013 à 2023 (avec Z10 dans Léman Pass)

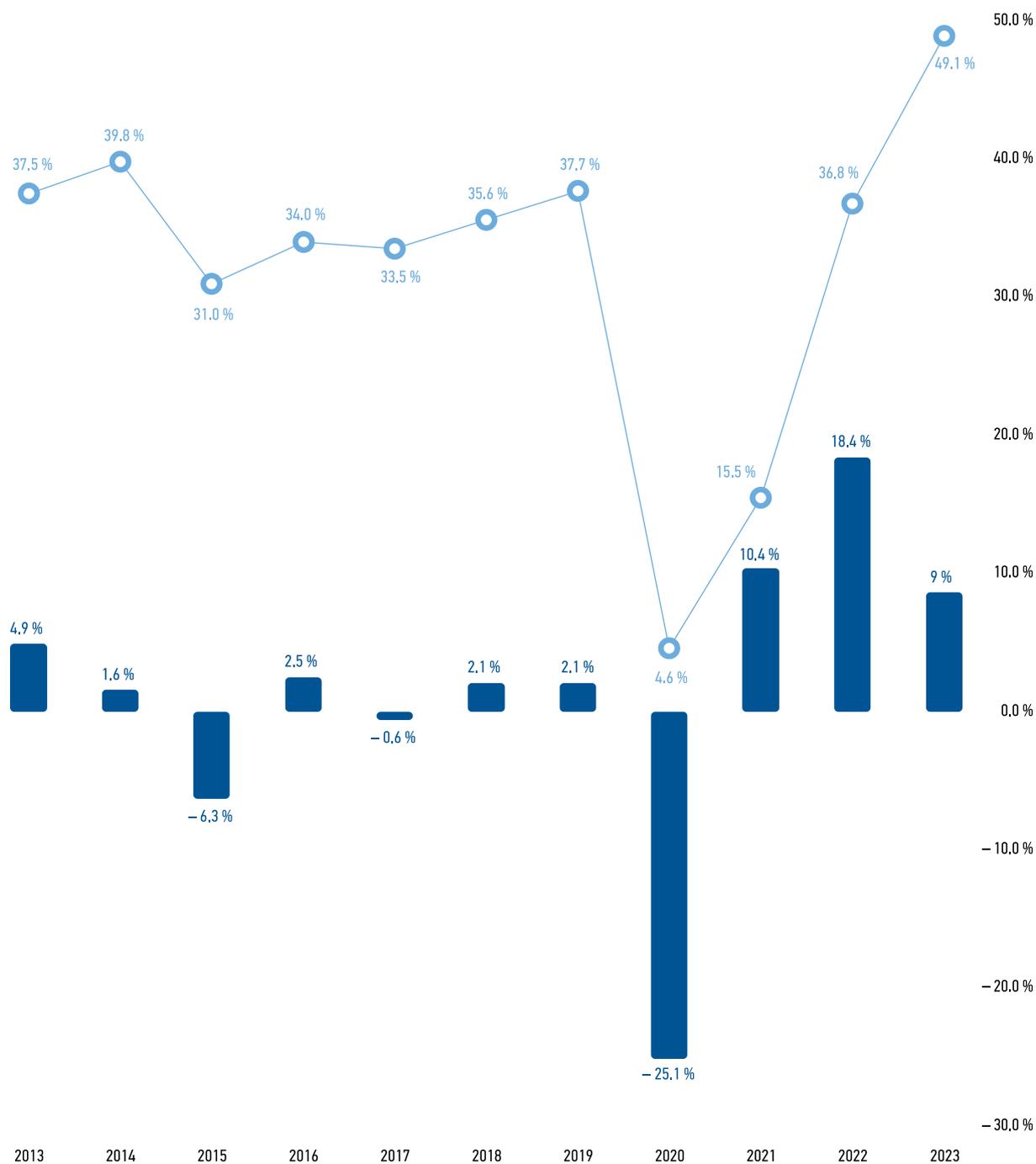




### Évolution en % du chiffre d'affaires entre 2013 et 2023 (avec Z10 dans Léman Pass)

■ Évolution vs n-1

○ Évolution cumulée vs 2013 sur base 100 en 2005



## 4.2 Les recettes de billets et forfaits journaliers (avec Z10 dans Léman Pass)

Les recettes de billets et forfaits journaliers connaissent une augmentation de 13.3% par rapport à 2022 soit CHF +7'789'509. En regard du budget, l'objectif escompté a été atteint. Le résultat est supérieur de 1.1%.

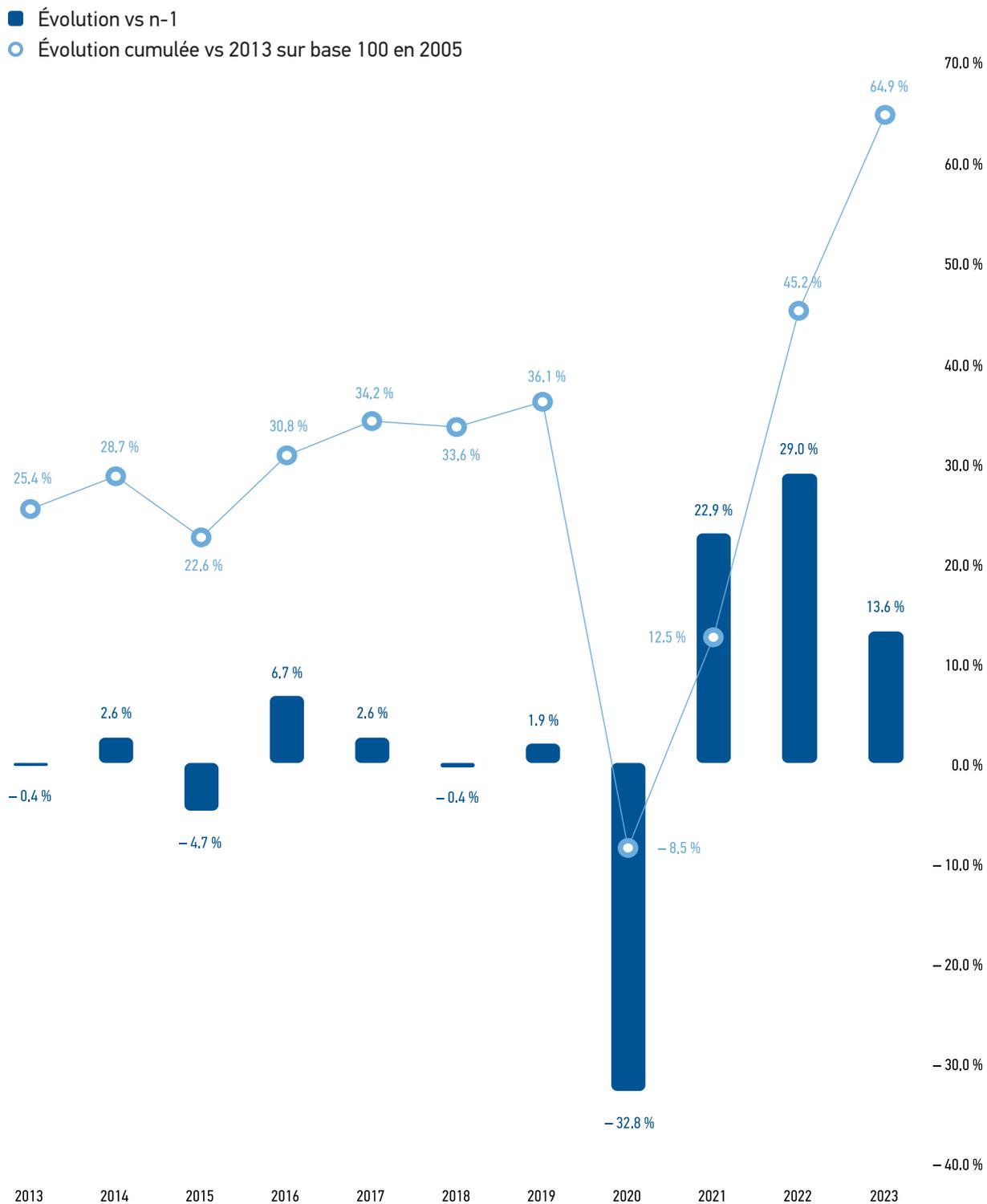
RECETTES 2023 VS 2022	RÉEL 2023	RÉEL 2022	2023 / 2022	
Billets Tout GE	50'726'537	44'198'278	6'528'259	14.8%
Forfaits journaliers Tout GE	9'572'808	9'130'644	442'164	4.8%
Billets Léman Pass	5'362'108	4'647'725	714'383	15.4%
Cartes Léman Pass 1 jour et 5 jours	593'158	488'455	104'703	21.4%
<b>Total : Billets et forfaits Tout GE</b>	<b>66'254'611</b>	<b>58'465'102</b>	<b>7'789'509</b>	<b>13.3%</b>

RECETTES 2023 VS BUDGET	RÉEL 2023	BUDGET 2023	2023 / BUDGET	
Billets Tout GE	50'726'537	51'542'964	-816'427	-1.6%
Forfaits journaliers Tout GE	9'572'808	8'715'355	857'453	9.8%
Billets Léman Pass	5'362'108	5'059'038	303'070	6.0%
Cartes Léman Pass 1 jour et 5 jours	593'158	241'548	351'610	145.6%
<b>Total : Billets et forfaits Tout GE</b>	<b>66'254'611</b>	<b>65'558'905</b>	<b>695'706</b>	<b>1.1%</b>

QUANTITÉS 2023 VS 2022	2023	2022	2023 / 2022	
Sauts de puce 1 / 1	501'025	465'975	35'050	7.5%
Sauts de puce 1 / 2	410'397	336'694	73'703	21.9%
Billets Tout GE 1 / 1	10'239'880	9'630'949	608'931	6.3%
Billets Tout GE 1 / 2	7'506'679	6'771'428	735'251	10.9%
Forfaits journaliers 1 / 1	81'719	75'225	6'494	8.6%
Forfaits journaliers 1 / 2	40'126	35'539	4'587	12.9%
Forfaits dès 9h 1 / 1	379'894	344'553	35'341	10.3%
Forfaits dès 9h 1 / 2	325'762	291'670	34'092	11.7%
Billets Léman Pass	1'853'025	1'606'858	246'167	15.3%
Cartes Léman Pass 1 jour et 5 jours	62'974	52'856	10'118	13.8%
<b>Total</b>	<b>21'401'481</b>	<b>19'611'747</b>	<b>1'789'734</b>	<b>9.1%</b>



### Évolution des recettes de billets et forfaits journaliers entre 2013 et 2023 (avec Z10 dans Léman Pass)



### 4.3 Les recettes des abonnements mensuels (avec Z10 dans Léman Pass)

RECETTES 2023 VS 2022	RÉEL 2023	RÉEL 2022	2023 / 2022	
Abonnements mensuels adultes	21'656'223	19'395'852	2'260'371	11.7%
Abonnements mensuels juniors	4'785'529	4'865'805	-80'276	-1.6%
Abonnements mensuels séniors	1'702'407	1'648'239	54'168	3.3%
Abonnements mensuels transmissibles	106'400	136'500	-30'100	-22.1%
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	3'841'510	3'318'683	522'827	15.8%
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	1'041'462	915'511	125'951	13.8%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>33'133'531</b>	<b>30'280'590</b>	<b>2'852'941</b>	<b>9.4%</b>

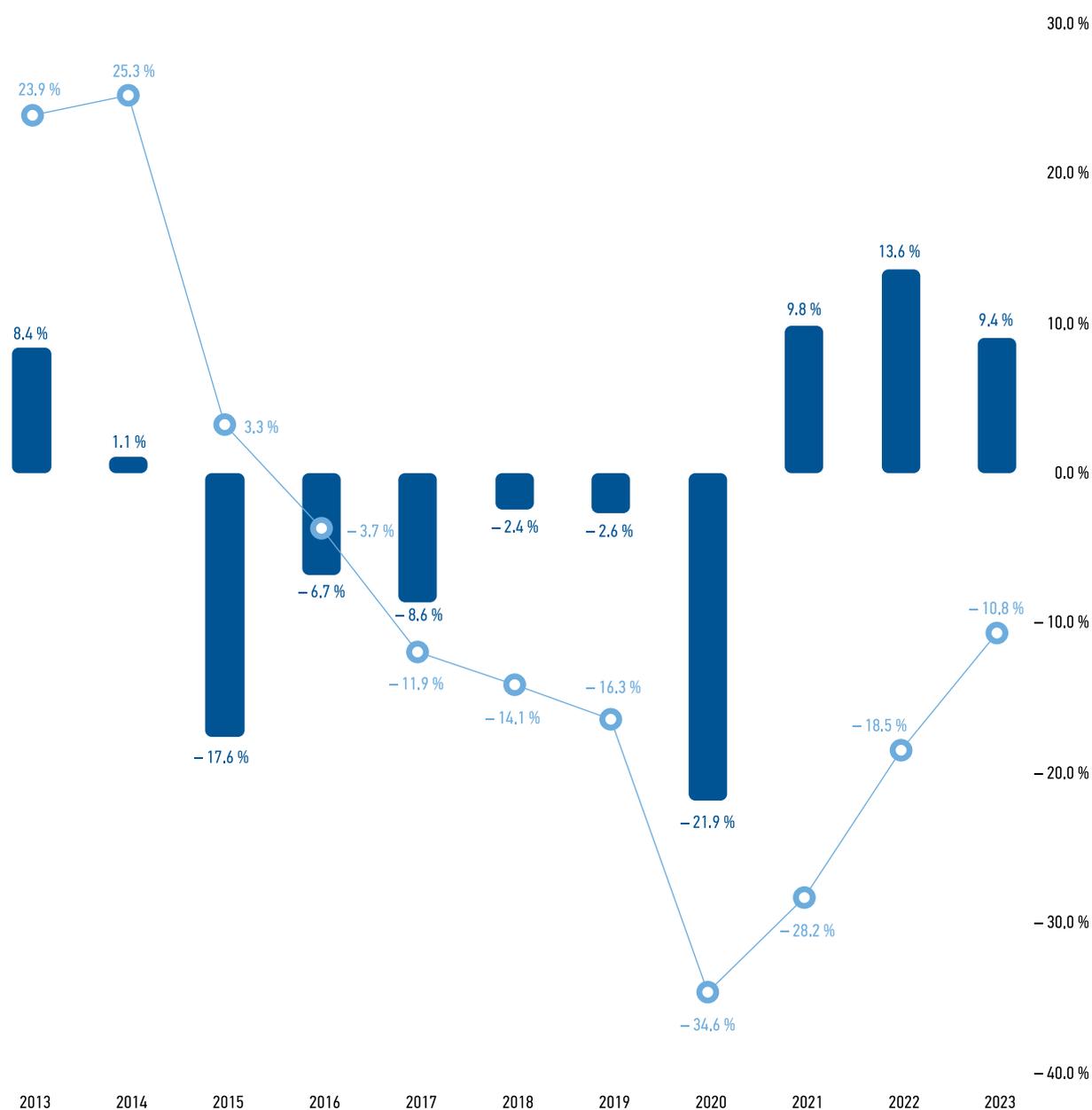
RECETTES 2023 VS BUDGET	RÉEL 2023	BUDGET 2023	2023 / BUDGET	
Abonnements mensuels adultes	21'656'223	22'644'665	-988'442	-4.4%
Abonnements mensuels juniors	4'785'529	5'778'627	-993'098	-17.2%
Abonnements mensuels séniors	1'702'407	1'937'793	-235'386	-12.1%
Abonnements mensuels transmissibles	106'400	194'782	-88'382	-45.4%
Abonnements Léman Pass mensuels	4'882'972	4'823'675	59'297	1.2%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>33'133'531</b>	<b>35'379'542</b>	<b>-2'246'011</b>	<b>-6.3%</b>

QUANTITÉS 2023 VS 2022	2023	2022	2023 / 2022	
Abonnements mensuels adultes	300'798	277'002	23'796	8.6%
Abonnements mensuels juniors	112'539	108'129	4'410	4.1%
Abonnements mensuels séniors	38'542	36'619	1'923	5.3%
Abonnements mensuels transmissibles	1'064	1'365	-301	-22.1%
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	54'578	47'151	7'427	15.8%
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	23'125	20'331	2'794	13.7%
<b>Total : Abonnements mensuels</b>	<b>530'646</b>	<b>490'597</b>	<b>40'049</b>	<b>8.2%</b>



### Évolution des recettes d'abonnements mensuels entre 2013 et 2023 (avec Z10 dans Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution cumulée vs 2013 sur base 100 en 2005



## 4.4 Les recettes des abonnements annuels (avec Z10 dans Léman Pass)

Les ventes de ces titres de transport ont augmenté en 2023 de 9.4% par rapport à 2022. Le budget (avant COVID) était réaliste. Les abonnements annuels représentent 44% du CA total 2023.

RECETTES 2023 VS 2022	RÉEL 2023	RÉEL 2022	2023 / 2022	
Abonnements annuels adultes	40'755'792	35'700'050	5'055'742	14.2%
Abonnements annuels juniors	15'178'247	14'631'950	546'297	3.7%
Abonnements annuels seniors	8'683'088	9'071'220	-388'132	-4.3%
Abonnements annuels transmissibles	108'321	93'857	14'464	15.4%
Abonnements Léman Pass annuels adultes	2'227'929	1'843'830	384'099	20.8%
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	903'584	791'231	112'353	14.2%
Abonnements Léman Pass autres annuels	405'088	263'323	141'765	53.8%
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>68'262'049</b>	<b>62'395'461</b>	<b>5'866'588</b>	<b>9.4%</b>

24

RECETTES 2023 VS BUDGET	RÉEL 2023	BUDGET 2023	2023 / BUDGET	
Abonnements annuels adultes	40'755'792	40'305'928	449'864	1.1%
Abonnements annuels juniors	15'178'247	15'739'953	-561'706	-3.6%
Abonnements annuels seniors	8'683'088	10'766'103	-2'083'015	-19.3%
Abonnements annuels transmissibles	108'321	313'181	-204'860	-65.4%
Abonnements Léman Pass annuels	3'536'601	5'093'942	-1'557'341	-30.6%
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>68'262'049</b>	<b>72'219'107</b>	<b>-3'957'058</b>	<b>-5.8%</b>

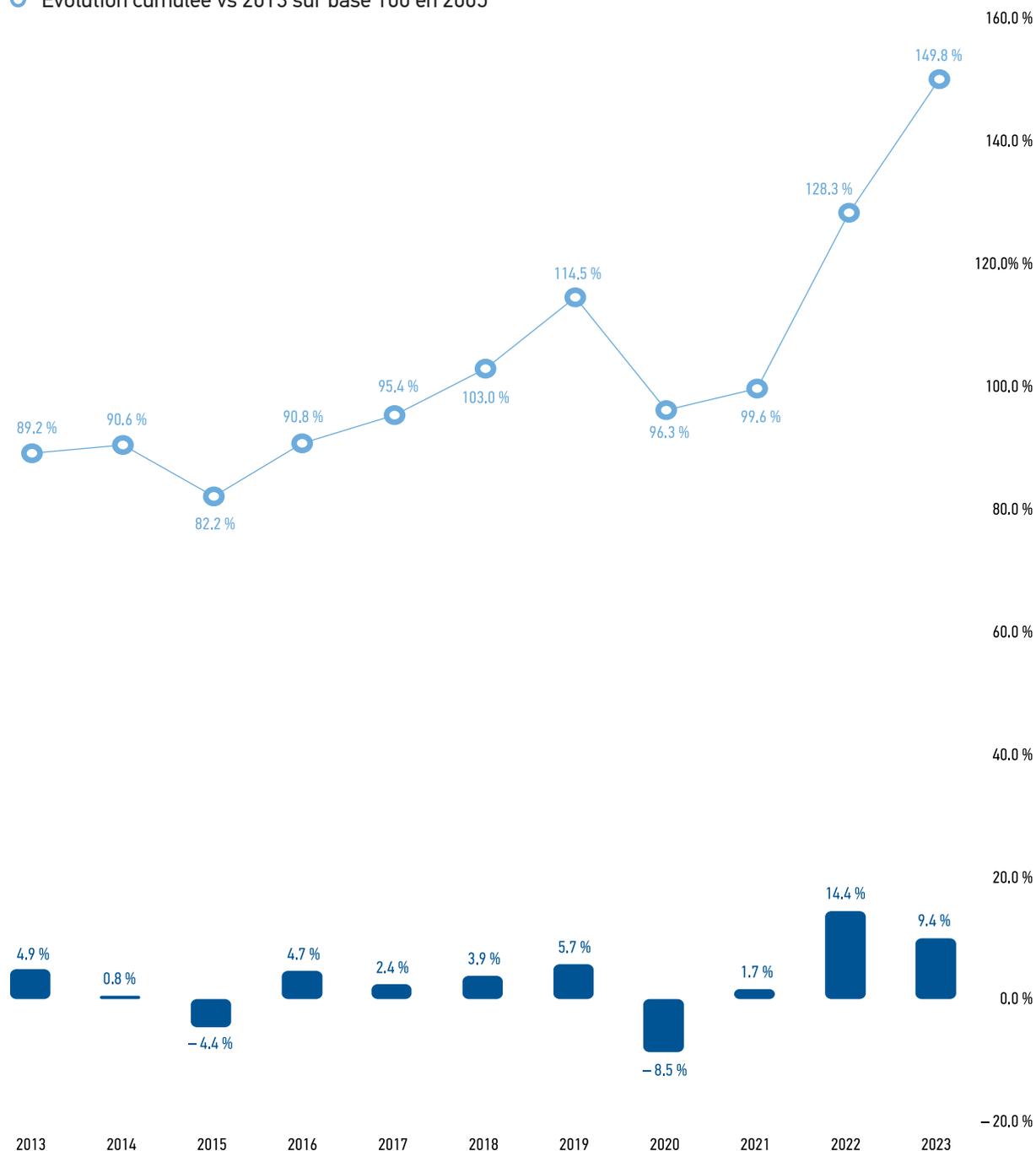
QUANTITÉS 2023 VS 2022	2023	2022	2023 / 2022	
Abonnements annuels adultes	76'087	71'361	4'726	6.6%
Abonnements annuels juniors	39'272	36'592	2'680	7.3%
Abonnements annuels seniors	23'973	22'612	1'361	6.0%
Abonnements annuels transmissibles	121	105	16	15.2%
Abonnements Léman Pass annuels adultes	4'410	3'645	765	21.0%
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	2'247	1'959	288	14.7%
Abonnements Léman Pass autres annuels	9'975	6'520	3'455	53.0%
<b>Total : Abonnements annuels</b>	<b>156'085</b>	<b>142'794</b>	<b>13'291</b>	<b>9.3%</b>



### Évolution des recettes d'abonnements annuels entre 2013 et 2023 (avec Z10 dans Léman Pass)

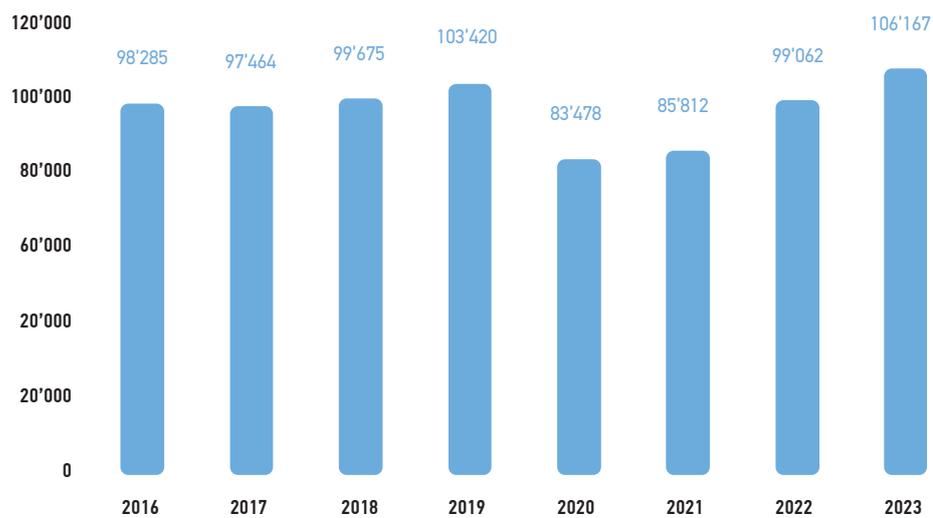
■ Évolution vs n-1

○ Évolution cumulée vs 2013 sur base 100 en 2005



## 4.5 Les abonnements en circulation (avec Z10 dans Léman Pass)

Nombre d'abonnements Tout Genève adultes  
en cours de validité entre 2016 et 2023





## 4.6 Les ventes de titres combinés

### City-ticket

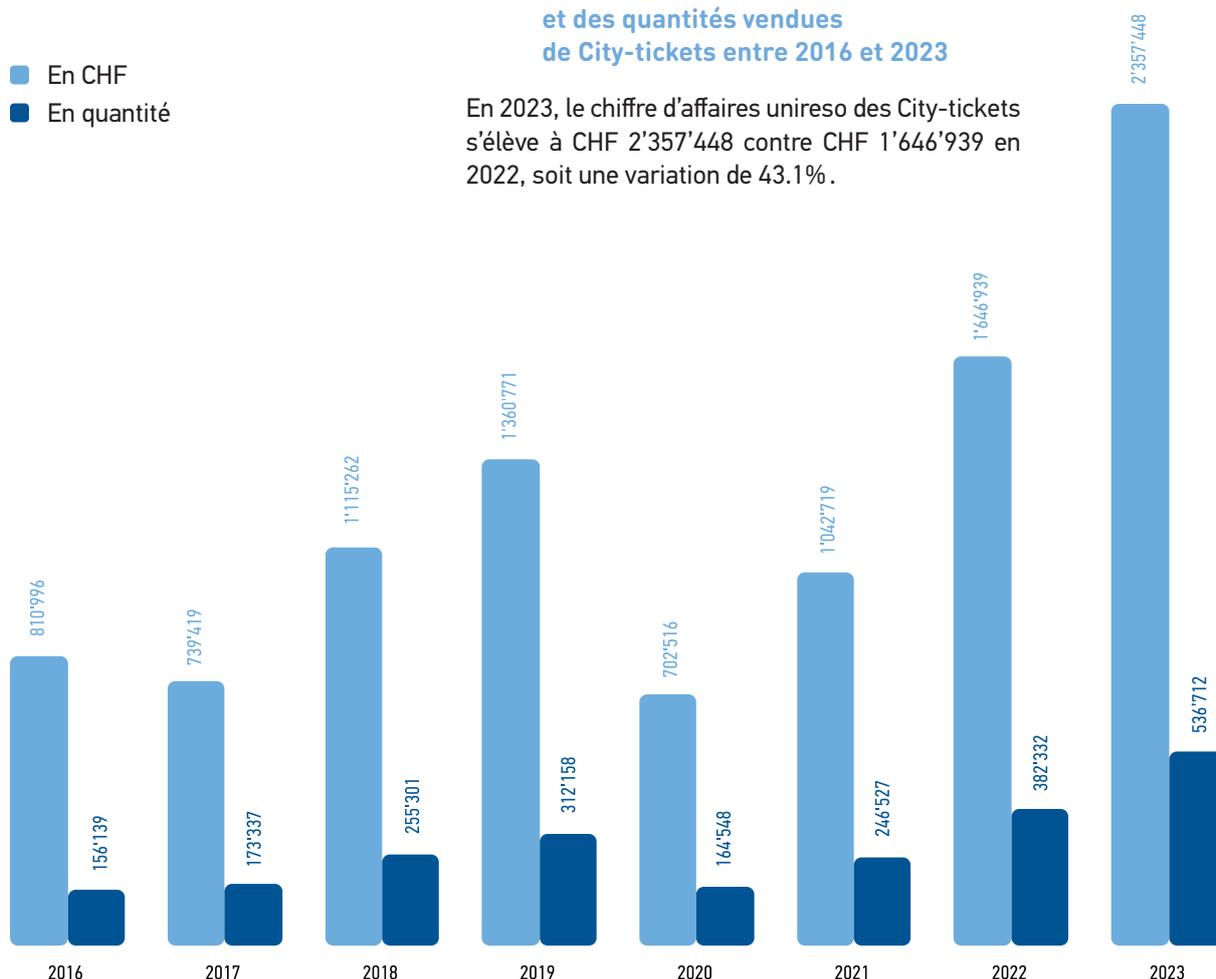
Le City-ticket est un billet combiné permettant de voyager en train, bus, bateau, vers une agglomération et de profiter durant toute la journée de la libre circulation à l'intérieur de celle-ci. Un client peut ainsi, par exemple, prendre le train de Nyon jusqu'à Genève où il pourra utiliser les tpg, les CFF et les Mouettes genevoises jusqu'à la fin des services.



→ Exemple : Parcours Nyon-Genève Cornavin + Zone 10 Tout Genève

### Évolution des recettes et des quantités vendues de City-tickets entre 2016 et 2023

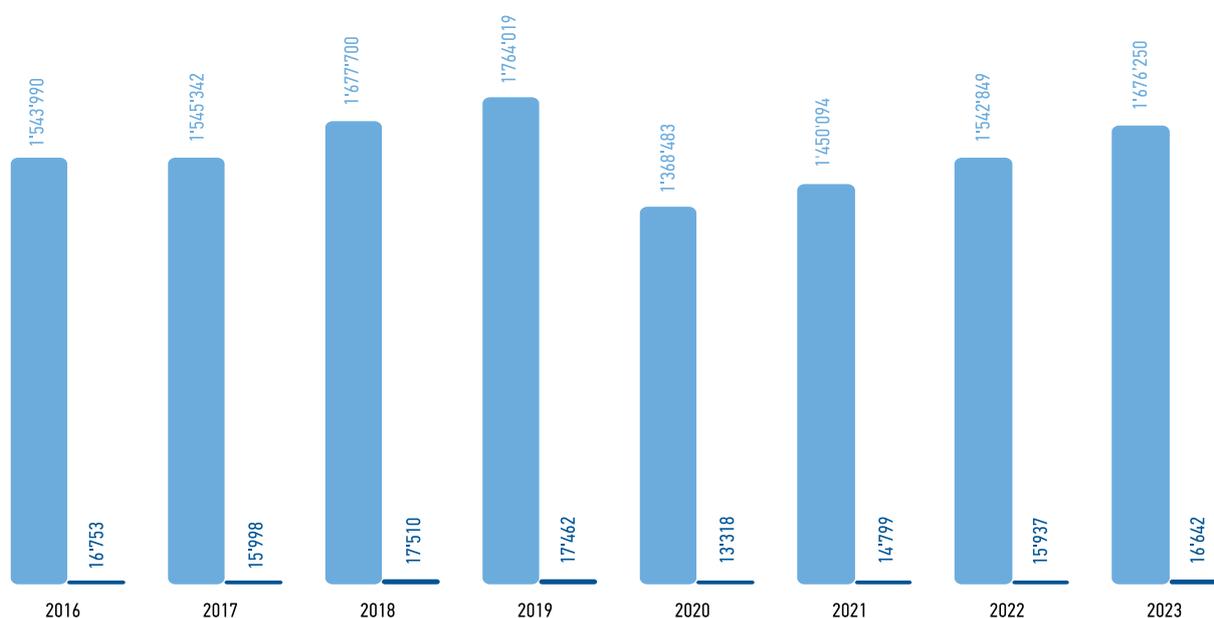
- En CHF
- En quantité



### Évolution des recettes et des quantités vendues d'abonnements modulables entre 2016 et 2023

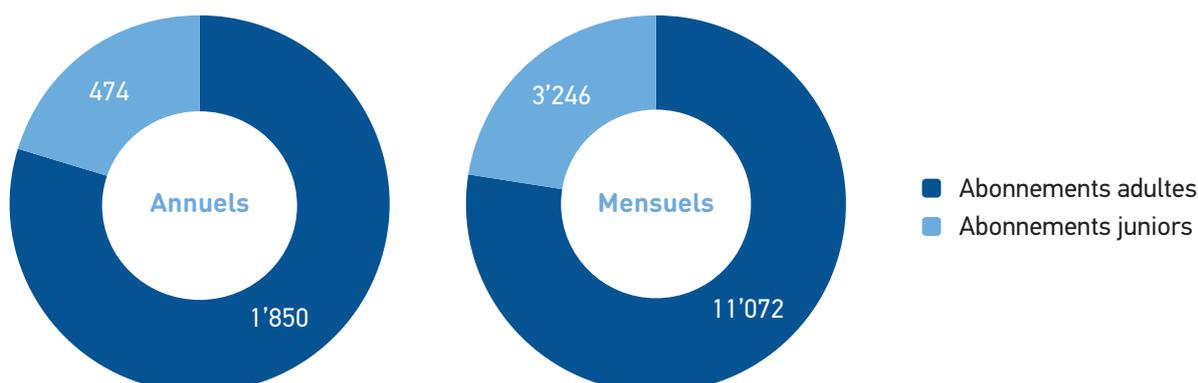
L'abonnement modulable est la déclinaison du City-ticket pour une durée d'un mois ou d'un an. Il offre en outre des rabais par rapport à l'achat séparé de deux abonnements (l'un de parcours + l'autre urbain).

En 2023, le chiffre d'affaires unireso des abonnements modulables s'élève à CHF 1'676'250 contre CHF 1'542'849 en 2022, soit une variation de 8.6%.



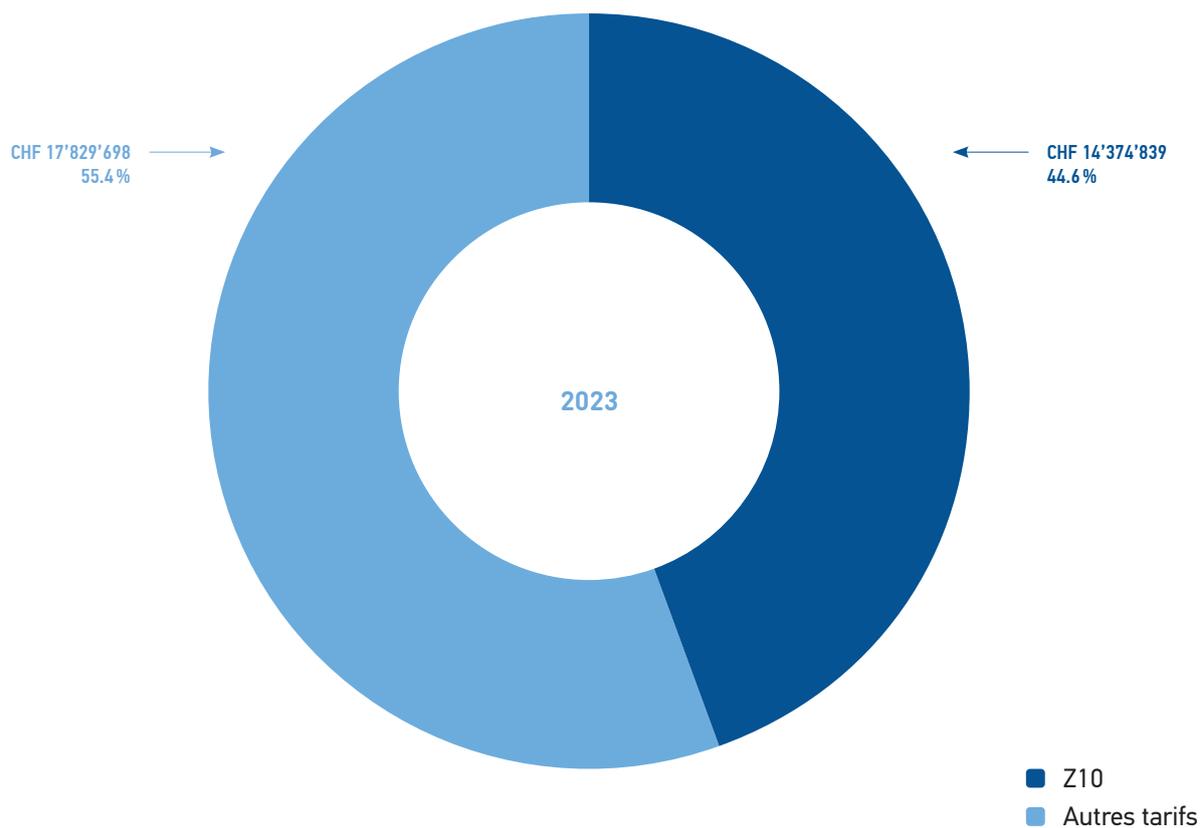
### Nombre d'abonnements combinés vendus en 2023 (abonnements annuels et mensuels)

En 2023, les quantités vendues des abonnements annuels adultes progressent de 15.3%, et celles des juniors de 3.3%. Les quantités vendues des mensuels adultes progressent de 5.1%, et celles des juniors de -2.7%.





## 4.7 Part zone 10 dans le Léman Pass



## 5.0

## Fréquentation des lignes

	2022		2023			2023/2022	
	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Voyages /jour	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Évol. voyages	Évol. voyages Xkm
Coppet-Annemasse	10'969'737	82'967'434	38'093	13'904'101	106'828'635	26.75 %	28.76 %
Genève-La Plaine	2'146'536	19'868'798	7'250	2'646'167	24'288'593	23.28 %	22.24 %
<b>Total trafic régional CFF</b>	<b>13'116'273</b>	<b>102'836'232</b>	<b>45'343</b>	<b>16'550'268</b>	<b>131'117'228</b>	<b>26.18%</b>	<b>27.50%</b>
M1	337'946	277'116	650	237'285	194'574	-29.79 %	-29.79 %
M2	411'999	300'759	1'007	367'441	268'232	-10.82 %	-10.81 %
M3	216'613	346'581	534	194'869	311'790	-10.04 %	-10.04 %
M4	220'338	352'541	613	223'684	357'894	1.52 %	1.52 %
<b>Total Mouettes</b>	<b>1'186'896</b>	<b>1'276'997</b>	<b>2'804</b>	<b>1'023'279</b>	<b>1'132'490</b>	<b>-13.79 %</b>	<b>-11.32 %</b>
Tram	86'678'521	191'491'515	260'996	95'263'652	210'309'384	9.90 %	9.83 %
Trolley	34'437'806	74'842'597	102'829	37'532'448	80'830'949	8.99 %	8.00 %
Bus	73'256'321	216'355'355	221'050	80'683'363	236'653'980	10.14 %	9.38 %
<b>Total tpg</b>	<b>194'372'648</b>	<b>482'689'467</b>	<b>584'875</b>	<b>213'479'463</b>	<b>527'794'313</b>	<b>9.83 %</b>	<b>9.34 %</b>
<b>TOTAL UNIRESO</b>	<b>208'675'817</b>	<b>586'802'696</b>	<b>633'022</b>	<b>231'053'010</b>	<b>660'044'031</b>	<b>10.72 %</b>	<b>12.48 %</b>

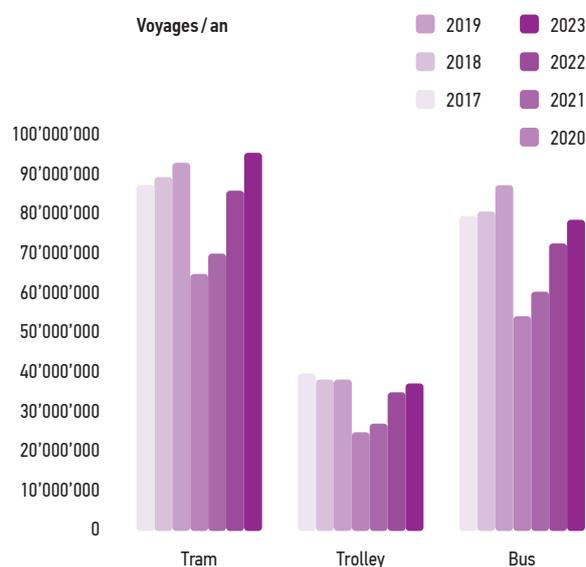
30

## tpg

L'année 2023 permet de clore le chapitre Covid-19 avec une fréquentation globale qui a progressivement augmenté de janvier à décembre en terminant avec des valeurs similaires à 2019 (dernière année avant la pandémie). En effet, lors du 4e trimestre, les tpg ont à nouveau enregistré plusieurs journées à plus de 800'000 voyages par jour. En comparaison à 2022, les données annuelles ont progressé d'un peu moins de 10%.

L'absence de croissance entre 2019 et 2023 s'explique par une utilisation différente des transports publics. Par exemple, le télétravail génère moins de fréquentation et de plus fortes variations sur les déplacements pendulaires entre les différents jours de la semaine. Cependant, d'autres motifs de déplacements comme ceux liés aux loisirs sont en croissance comme si la pandémie n'avait jamais eu lieu.

σ tpg





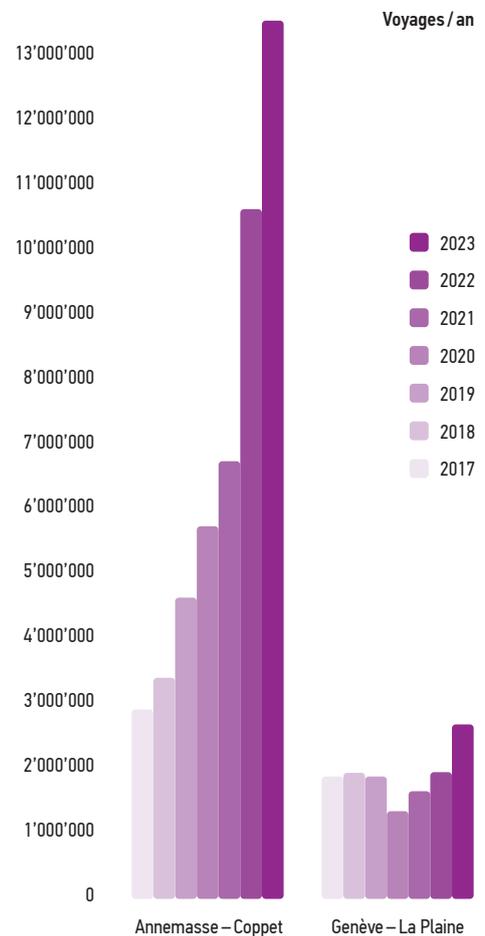
## CFF

Pour rappel, la mobilité avait été fortement impactée par la crise sanitaire. À Genève comme dans le reste de la Suisse, la fréquentation avait baissé de manière considérable en raison des restrictions imposées par les autorités. La période du Covid est bien derrière nous! Ce constat est objectivé par les excellents chiffres de fréquentation de l'année 2023 qui confirment le renforcement de l'attrait des voyageurs pour l'offre Léman Express. L'appropriation de cette solution de mobilité par un nombre de clients le plus élevé jamais enregistré (+26 % par rapport à 2022) confirme cette tendance positive notamment sur l'axe Genève-Coppet (+27 %). La progression relevée sur l'axe Genève – La Plaine de +23 % par rapport à 2022 matérialise l'attractivité de la ligne du Mandement. À noter que durant le mois de novembre 2023, la barre symbolique de 71'000 montées quotidiennes a été franchie.

La tendance à des voyageurs toujours plus nombreux à choisir le train pour les déplacements de loisirs se confirme. En effet nous enregistrons une évolution de +18 % par rapport à 2022 sur ce segment. L'offre nocturne n'est pas en reste. Le nombre de montées a bondi de +19 % par rapport au précédent exercice.

Cette évolution importante et continue de la fréquentation pérennise au fil des années le rôle essentiel et indispensable joué par le Léman Express dans le cadre de la mobilité transfrontalière. Cette offre de mobilité s'avère être un atout majeur qui permet de favoriser la croissance économique et l'inclusion sociale tout en luttant contre les émissions qui impactent le climat.

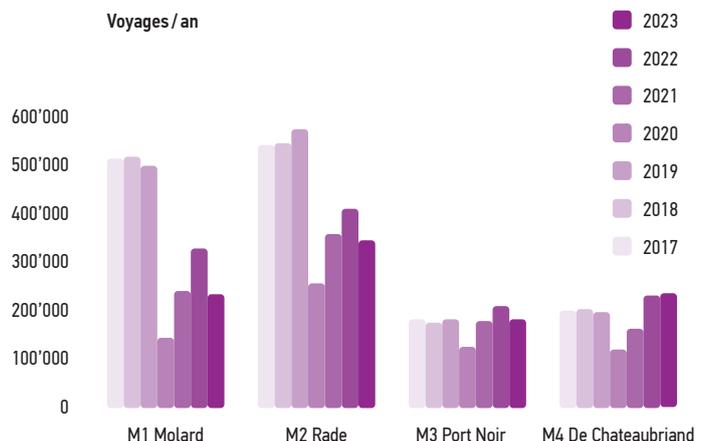
## SBB CFF FFS



31

## Mouettes genevoises

L'activité est liée au tourisme et aux conditions météorologiques. La fréquentation de l'année 2023 est marquée par la baisse de fréquentation touristique et les aléas du climat. Les Mouettes genevoises souffrent également du manque d'interconnexion avec le reste du réseau. Elles enregistrent une baisse de fréquentation passagers de 11.32 % par rapport à 2022. Le nombre total de passagers pour 2023 est de 1'023'279. Décembre 2023 réalise un très bon chiffre de fréquentation dû au marché de Noël.





## Rapport de l'auditeur indépendant à l'attention des membres de la Communauté Tarifaire Genevoise (unireso)

### Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des décomptes de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) – unireso 2023 au 31 décembre 2023 (ci-après « les décomptes »).

Selon notre appréciation, les informations financières figurant dans les décomptes ci-joint sont établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément à la convention des membres.

### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des décomptes ». Nous sommes indépendants de la société, conformément aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### Paragraphe d'observation – base de la présentation des décomptes et limitation de la transmission

Les décomptes ont été établis afin de soutenir la société en matière de respect des exigences des membres. En conséquence, il se peut que les décomptes ne soit pas adapté à un autre objectif. Notre rapport est exclusivement destiné à la société et aux membres et ne doit pas être transmis à des tiers autres que la société ou les partenaires.

### Responsabilité de la direction relatives aux décomptes

La direction est responsable de l'établissement des décomptes conformément à la convention des membres. Elle est, en outre, responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement des décomptes ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

EXPERT-REVISEUR AGRÉÉ ASR

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

ACTA SA Fiduciaire, Audit, Consulting

Rue du Cendrier 24 – 1201 Genève Tel : +41 (0) 22 310 16 60 - [www.actsa-ch.com](http://www.actsa-ch.com)



Lors de l'établissement des décomptes, la direction est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Elle a en outre, la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Les membres sont chargés de la surveillance du processus d'élaboration de l'information financière.

### Responsabilités de l'auditeur relatives à l'audit des décomptes

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les décomptes ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NA-CH permette de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Des anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des décomptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des décomptes est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Genève, le 28 mars 2024

ACTA SA



Daniel Humbel  
Expert réviseur agréé  
Réviseur responsable



Jérôme Veau  
Réviseur

Annexes :

- décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) 2023 - Budget unireso
- décompte de la communauté tarifaire intégrale Genevoise (CTI) 2023 - PFP unireso

EXPERT-REVEISEUR AGREÉ ASR

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

ACTA SA Fiduciaire, Audit, Consulting

Rue du Cendrier 24 – 1201 Genève Tel : +41 (0) 22 310 16 60 - [www.acta-ch.com](http://www.acta-ch.com)

# Annexe :

## Budget unireso

CHF TTC	BUDGET 2023 VALIDÉ CD 12.12.2022	UNIRESO COMPTES AU 31.12.2023 TTC	LÉMAN PASS COMPTES AU 31.12.2023 TTC	COMPTES AU 31.12.2023 TTC
<b>PRODUITS DU TRANSPORT &amp; GARANTIES</b>				
Total produits du transport unireso	147'759'385	153'444'785	—	153'444'785
Total produits du transport Léman Pass	13'468'434	—	14'374'839	14'374'839
Total participations cantonales	46'427'650	—	—	—
Total autres produits	—	(1'027)	—	(1'027)
<b>TOTAL PRODUITS COMMUNAUTAIRES</b>	<b>207'655'469</b>	<b>153'443'758</b>	<b>14'374'839</b>	<b>167'818'597</b>
<b>COMMISSIONS DE VENTES</b>				
Indemnités de vente (charge sur les TT Tout Genève)	—	(5'161'711)	—	(5'161'711)
■ Indemnités de vente HT (charge sur les TT Tout Genève)	—	(2'610)	—	(2'610)
Indemnités de vente (charge sur les produits du Service Direct - RT172/173)	—	(266'827)	—	(266'827)
Indemnités de vente (crédit sur les TT Tout Genève)	—	5'161'671	—	5'161'671
■ Indemnités de vente HT (crédit sur les TT Tout Genève)	—	2'610	—	2'610
Total commissions de ventes unireso	—	(266'867)	—	(266'867)
Commissions à verser Léman Pass	—	—	(504'195)	(504'195)
Commissions à recevoir Léman Pass	—	—	446'208	446'208
Total commissions de ventes Léman Pass	—	—	(57'987)	(57'987)
<b>TOTAL COMMISSIONS DE VENTES</b>	<b>—</b>	<b>(266'867)</b>	<b>(57'987)</b>	<b>(324'854)</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION (détail HT)</b>				
Salaires et charges sociales	(518'710)	(359'406)	(104'623)	(464'029)
Total frais de personnel	(518'710)	(359'406)	(104'623)	(464'029)
Honoraires juridique / fiduciaire	(28'071)	(16'990)	(7'649)	(24'639)
Études et mandats	(238'353)	(125'034)	(7'417)	(132'451)
Frais de voyage & réception	(6'674)	(3'717)	(416)	(4'133)
Total frais administratifs	(273'098)	(145'741)	(15'482)	(161'223)
Confection titres de transport	(189'600)	(169'098)	—	(169'098)
Frais Alliance SwisPass et projets nationaux	(1'692'100)	(1'454'278)	—	(1'454'278)
Total Coûts Alliance SwissPass, ch-direct	(1'881'700)	(1'623'376)	—	(1'623'376)
Communication	(664'006)	(593'440)	(78'992)	(672'432)
Total frais de communication	(664'006)	(593'440)	(78'992)	(672'432)
Jetons de présence	(4'793)	(2'360)	(703)	(3'063)
Frais informatiques	(105'410)	(37'132)	(36'467)	(73'599)
Frais loyers	(49'612)	(35'500)	(10'564)	(46'064)
Frais généraux et matériel de bureau	(2'875)	(904)	(271)	(1'175)
Résultat financier	(9'468)	6'388	(63'844)	(57'456)
Total Généraux et financiers	(172'158)	(69'508)	(111'849)	(181'357)
Total Divers et imprévus	(22'733)	(3'623)	(990)	(4'613)
Total Décomptes définitifs Léman Pass 2022	—	(9'319)	—	(9'319)
Total Impôt préalable (GCT Sàrl)	(235'093)	(185'329)	(10'248)	(195'577)
Total Participation charges	(3'767'498)	(2'989'742)	(322'184)	(3'311'926)
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(3'767'498)</b>	<b>(2'989'742)</b>	<b>(322'184)</b>	<b>(3'311'926)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>203'887'971</b>	<b>150'187'149</b>	<b>13'994'668</b>	<b>164'181'817</b>
<b>RÉPARTITION</b>				
TPG	—	—	—	—
CFF GL (Grande Ligne)	—	—	—	—
CFF TR (Trafic Régional)	—	—	—	—
MGSA	—	—	—	—
■ Engagements à facturer aux partenaires par GCT 2022	—	—	—	—
■ Extourne des engagements à facturer aux partenaires par GCT 2021	—	—	—	—
■ Exonéré de TVA	—	—	—	—
■ Transitoires GCT Sàrl	—	—	—	—



ÉTAT GENÈVE	SOLDE À RÉPARTIR SELON CLÉS DÉFINITIVES:	% VS PFP	PART TPG 88.33%	PART CFF GL 2.20%	PART CFF TR 9.07%	PART M6SA 0.40%
—	153'444'785	3.85%	135'290'036	3'424'346	14'117'732	612'671
—	14'374'839	6.73%	12'620'793	331'247	1'365'646	57'153
46'327'650	46'327'650	-0.22%	40'921'213	1'019'208	4'201'918	185'311
—	(1'027)	—	(907)	(23)	(93)	(4)
<b>46'327'650</b>	<b>214'146'247</b>	<b>3.13%</b>	<b>188'831'135</b>	<b>4'774'778</b>	<b>19'685'203</b>	<b>855'131</b>
—	(5'161'711)	—	(4'550'739)	(115'244)	(475'120)	(20'608)
—	(2'610)	—	(2'306)	(57)	(237)	(10)
—	(266'827)	—	(235'692)	(5'869)	(24'202)	(1'064)
—	5'161'671	—	4'580'363	581'308	—	—
—	2'610	—	2'610	—	—	—
—	(266'867)	—	(205'764)	460'138	(499'559)	(21'682)
—	(504'195)	—	(442'643)	(11'624)	(47'923)	(2'005)
—	446'208	—	446'208	—	—	—
—	(57'987)	—	3'565	(11'624)	(47'923)	(2'005)
—	<b>(324'854)</b>	—	<b>(202'199)</b>	<b>448'514</b>	<b>(547'482)</b>	<b>(23'687)</b>
—	(464'029)	—	(409'877)	(10'209)	(42'087)	(1'856)
—	(464'029)	-10.54%	(409'877)	(10'209)	(42'087)	(1'856)
—	(24'639)	—	(21'763)	(542)	(2'235)	(99)
—	(132'451)	—	(116'994)	(2'914)	(12'013)	(530)
—	(4'133)	—	(3'650)	(91)	(375)	(17)
—	(161'223)	-40.97%	(142'407)	(3'547)	(14'623)	(646)
—	(169'098)	—	(149'365)	(3'720)	(15'337)	(676)
—	(1'454'278)	—	(1'284'564)	(31'994)	(131'903)	(5'817)
—	(1'623'376)	-13.73%	(1'433'929)	(35'714)	(147'240)	(6'493)
—	(672'432)	—	(593'959)	(14'794)	(60'990)	(2'689)
—	(672'432)	1.27%	(593'959)	(14'794)	(60'990)	(2'689)
—	(3'063)	—	(2'706)	(67)	(278)	(12)
—	(73'599)	—	(65'011)	(1'619)	(6'675)	(294)
—	(46'064)	—	(40'689)	(1'013)	(4'178)	(184)
—	(1'175)	—	(1'037)	(26)	(107)	(5)
—	(57'456)	—	(50'751)	(1'264)	(5'211)	(230)
—	(181'357)	5.34%	(160'194)	(3'989)	(16'449)	(725)
—	(4'613)	-79.71%	(4'075)	(101)	(418)	(19)
—	(9'319)	—	(8'231)	(205)	(845)	(38)
—	(195'577)	—	(172'753)	(4'304)	(17'739)	(781)
—	(3'311'926)	-12.09%	(2'925'425)	(72'863)	(300'391)	(13'247)
—	<b>(3'311'926)</b>	<b>-12.09%</b>	<b>(2'925'425)</b>	<b>(72'863)</b>	<b>(300'391)</b>	<b>(13'247)</b>
<b>46'327'650</b>	<b>210'509'467</b>	<b>3.25%</b>	<b>185'703'511</b>	<b>5'150'429</b>	<b>18'837'330</b>	<b>818'197</b>
—	185'703'511	—	—	—	—	—
—	5'150'429	—	—	—	—	—
—	18'837'330	—	—	—	—	—
—	818'197	—	—	—	—	—
—	(1'521'278)	—	—	—	—	—
—	1'928'467	—	—	—	—	—

# Annexe : Plan Financier

## Pluriannuel unireso

CHF TTC	PF 2020 – 2024 ANNÉE 2023	UNIRESO COMPTES AU 31.12.2023 TTC	LÉMAN PASS COMPTES AU 31.12.2023 TTC	COMPTES AU 31.12.2023 TTC
<b>PRODUITS DU TRANSPORT &amp; GARANTIES</b>				
Total produits du transport unireso	177'910'209	—	—	153'444'785
Total produits du transport Léman Pass	—	—	—	14'374'839
■ Participation cantonale aux frais de gestion et communication	600'000	—	—	—
■ Participation cantonale : opérations "pics de pollution"	100'000	—	—	—
Indemnité pour perte de recettes induites par la CTI	17'719'625	—	—	—
Indemnité pour perte de recettes induites par l'IN-146	10'282'245	—	—	—
Indemnité pour le rabais billets et CJ senior	5'463'300	—	—	—
Indemnité pour le rabais des abo senior	7'063'927	—	—	—
Indemnité pour le rabais des abo junior	4'294'772	—	—	—
Indemnité pour le rabais famille	903'781	—	—	—
Total participations cantonales	46'427'650	—	—	—
■ Total autres produits	—	(1'027)	—	(1'027)
<b>TOTAL PRODUITS COMMUNAUTAIRES</b>	<b>224'337'859</b>	<b>153'443'758</b>	<b>14'374'839</b>	<b>167'818'597</b>
<b>COMMISSIONS DE VENTES</b>				
Total commissions de ventes unireso	—	—	—	(266'867)
Total commissions de ventes Léman Pass	—	—	—	(57'987)
<b>TOTAL COMMISSIONS DE VENTES</b>	<b>—</b>	<b>(266'867)</b>	<b>(57'987)</b>	<b>(324'854)</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION (détail HT)</b>				
Salaires et charges sociales	(620'412)	(359'448)	(104'635)	(464'083)
Total frais de personnel	(620'412)	(359'448)	(104'635)	(464'083)
Honoraires juridique / fiduciaire	(10'000)	(18'299)	(8'237)	(26'536)
Études et mandats	(60'000)	(134'661)	(7'990)	(142'651)
Frais de voyage & réception	(10'000)	(4'003)	(449)	(4'452)
Total frais administratifs	(80'000)	(156'963)	(16'676)	(173'639)
Marketing : ch-direct & projets nationaux	(80'000)	—	—	—
Ventes & services : ch-direct & projets nationaux	(393'000)	—	—	—
Décompte, distrib. & plateforme ch-direct & projets nationaux	(38'000)	—	—	—
IT & Services : ch-direct & projets nationaux	(214'000)	—	—	—
Frais cartes SwissPass	(200'000)	(182'119)	—	(182'119)
Frais Communautés Tarifaires	(42'000)	(1'566'259)	—	(1'566'259)
Total Coûts Alliance SwissPass, ch-direct	(967'000)	(1'748'378)	—	(1'748'378)
Communication	(800'000)	(639'134)	(85'076)	(724'210)
Communication régionale	(120'000)	—	—	—
Communication régionale	120'000	—	—	—
Partenariats communication	(250'000)	—	—	—
Partenariats communication	250'000	—	—	—
Total frais de communication	(800'000)	(639'134)	(85'076)	(724'210)
Frais informatiques	(31'485)	(39'991)	(39'273)	(79'264)
Frais loyers	(56'320)	(35'804)	(10'655)	(46'459)
Frais généraux et matériel de bureau	(2'400)	(3'470)	(1'035)	(4'505)
Frais bancaires	(1'200)	6'388	(63'844)	(57'456)
Total Généraux et financiers	(91'405)	(72'877)	(114'807)	(187'684)
Total Divers et imprévus	(5'000)	(3'623)	(990)	(4'613)
Total Décomptes définitifs Léman Pass 2022 et autres refacturation	—	(9'319)	—	(9'319)
Total Participation charges	(2'563'817)	(2'989'742)	(322'184)	(3'311'926)
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(2'563'817)</b>	<b>(2'989'742)</b>	<b>(322'184)</b>	<b>(3'311'926)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>221'774'042</b>	<b>150'187'149</b>	<b>13'994'668</b>	<b>164'181'817</b>
<b>RÉPARTITION</b>				
TPG	—	—	—	—
CFF GL (Grande Ligne)	—	—	—	—
CFF TR (Trafic Régional)	—	—	—	—
MGSA	—	—	—	—
■ Engagements à facturer aux partenaires par GCT 2022	—	—	—	—
■ Extourne des engagements à facturer aux partenaires par GCT 2021	—	—	—	—
■ En déduction des factures émises par GCT Sàrl	■ N/A en 2023	■ Transitoires GCT Sàrl		



ÉTAT GENÈVE	SOLDE À RÉPARTIR SELON CLÉS DÉFINITIVES :	% VS PFP	PART TPG 88.33%	PART CFF GL 2.20%	PART CFF TR 9.07%	PART M6SA 0.40%
—	153'444'785	-13.75%	135'290'036	3'424'346	14'117'732	612'671
—	14'374'839	—	12'620'793	331'247	1'365'646	57'153
600'000	600'000	—	529'980	13'200	54'420	2'400
—	—	—	—	—	—	—
17'719'625	17'719'625	—	15'651'744	389'832	1'607'170	70'879
10'282'245	10'282'245	—	9'082'307	226'209	932'600	41'129
5'463'300	5'463'300	—	4'825'733	120'193	495'521	21'853
7'063'927	7'063'927	—	6'239'567	155'406	640'698	28'256
4'294'772	4'294'772	—	3'793'572	94'485	389'536	17'179
903'781	903'781	—	798'310	19'883	81'973	3'615
46'327'650	46'327'650	-0.22%	40'921'213	1'019'208	4'201'918	185'311
—	(1'027)	—	(907)	(23)	(93)	(4)
<b>46'327'650</b>	<b>214'146'247</b>	<b>-4.54%</b>	<b>188'831'135</b>	<b>4'774'778</b>	<b>19'685'203</b>	<b>855'131</b>
—	(266'867)	—	(205'764)	460'138	(499'559)	(21'682)
—	(57'987)	—	3'565	(11'624)	(47'923)	(2'005)
—	<b>(324'854)</b>	—	<b>(202'199)</b>	<b>448'514</b>	<b>(547'482)</b>	<b>(23'687)</b>
—	(464'083)	—	(409'925)	(10'210)	(42'092)	(1'856)
—	(464'083)	-25.20%	(409'925)	(10'210)	(42'092)	(1'856)
—	(26'536)	—	(23'439)	(584)	(2'407)	(106)
—	(142'651)	—	(126'004)	(3'138)	(12'938)	(571)
—	(4'452)	—	(3'932)	(98)	(404)	(18)
—	(173'639)	117.05%	(153'375)	(3'820)	(15'749)	(695)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	(182'119)	—	(160'866)	(4'007)	(16'518)	(728)
—	(1'566'259)	—	(1'383'477)	(34'458)	(142'060)	(6'264)
—	(1'748'378)	80.80%	(1'544'343)	(38'465)	(158'578)	(6'992)
—	(724'210)	—	(639'695)	(15'933)	(65'686)	(2'896)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	(724'210)	-9.47%	(639'695)	(15'933)	(65'686)	(2'896)
—	(79'264)	—	(70'014)	(1'744)	(7'189)	(317)
—	(46'459)	—	(41'037)	(1'022)	(4'214)	(186)
—	(4'505)	—	(3'979)	(99)	(409)	(18)
—	(57'456)	—	(50'751)	(1'264)	(5'211)	(230)
—	(187'684)	105.33%	(165'781)	(4'129)	(17'023)	(751)
—	(4'613)	-7.74%	(4'075)	(101)	(418)	(19)
—	(9'319)	—	(8'231)	(205)	(845)	(38)
—	(3'311'926)	29.18%	(2'925'425)	(72'863)	(300'391)	(13'247)
—	<b>(3'311'926)</b>	<b>29.18%</b>	<b>(2'925'425)</b>	<b>(72'863)</b>	<b>(300'391)</b>	<b>(13'247)</b>
<b>46'327'650</b>	<b>210'509'467</b>	<b>-5.08%</b>	<b>185'703'511</b>	<b>5'150'429</b>	<b>18'837'330</b>	<b>818'197</b>
—	185703511	—	—	—	—	—
—	5'150'429	—	—	—	—	—
—	18'837'330	—	—	—	—	—
—	818'197	—	—	—	—	—
—	(1'521'278)	—	—	—	—	—
—	1'928'467	—	—	—	—	—

■ Autres produits: compensations manuelles reçues, exemples: snow25, swisspass plus



RAPPORT  
DE GESTION

2023

unireso.com

